



MÍDIA KIT | 2015



Diário DO
TURISMO

www.diariodoturismo.com.br



INFORMAÇÃO PARA
INVESTIDORES DO SETOR



INFORMAÇÕES PARA
ÓRGÃOS PÚBLICOS



TURISMO
GLOBAL



FEIRAS, EVENTOS
E CONGRESSOS





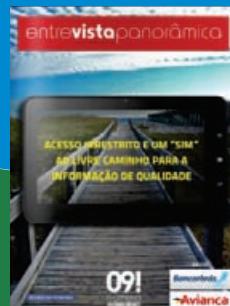
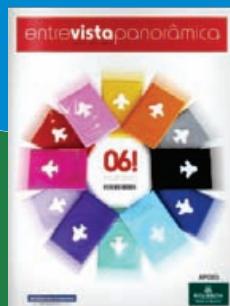
PORTAL WEB
DIARIAMENTE
ATUALIZADO



E-NEWS
ABRANGENTE
E FREQUENTE



FACEBOOK
DINÂMICO E
PONTUAL



REVISTAS DIGITAIS
DE GRANDE VALOR
EDITORIAL

PROJETOS DE VÍDEOS
ENTREVISTAS
REPORTAGENS



APRESENTAÇÃO

Somos o primeiro e-jornal de turismo do Brasil! Com sede em São Paulo, estamos há 10 anos oferecendo o melhor conteúdo de turismo tanto para os profissionais que atuam no segmento como para aqueles interessados em turismo como um todo. Temos alta visibilidade em todo o Brasil com uma média de 600 mil page-views/mês.

Para nossos anunciantes oferecemos soluções de exposição de marca modernas e alinhadas aos mais avançados recursos digitais existentes no mercado.

Nos últimos anos – em função do forte crescimento dos meios digitais – criamos duas publicações online – a Reportagem Panorâmica, enfatizando destinos visitados por nossa equipe de repórteres e o Entrevista Panorâmica, enfatizando entrevistas com personalidades do turismo tanto corporativo quanto de lazer.



FUNDADO EM 2005, O DIÁRIO DO TURISMO

foi o primeiro jornal diário exclusivamente digital para Turismo. Concebido com a proposta de ser um veículo segmentado, conquistou também um público variado por sua riqueza de informações e notícias atualizadas a cada momento.

Em dezembro de 2006 recebeu da Paratur (Companhia Paraense de Turismo), o Prêmio Nacional de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis, com a Reportagem Especial "Um País que se Chama Marajó".

Em julho de 2009, seu fundador, jornalista Paulo Roberto von Atzingen, foi nomeado Embaixador da Cidade do Rio de Janeiro pela UniverCidade, em função de seu trabalho jornalístico prestado à cidade.

O DT atingiu em janeiro de 2011 a sua 2000ª edição, com média estável de 7,5 mil visitas únicas por dia e 30 mil páginas visitadas/dia, perfazendo uma média de 165 mil visitas unitárias por mês.

 **Diário DO
TURISMO**
www.diariodoturismo.com.br

O universo do trade turístico global

Números do Diário

TABELA DE VISIBILIDADE - **UNIQUE**

com
RELATÓRIO

- 7,5 MIL ACESSOS/DIA
- 37,5 MIL ACESSOS/SEMANA (DIAS ÚTEIS)
- 150 MIL ACESSOS ÚNICOS/MÊS
- +10% FIM DE SEMANA (SÁB. E DOM.)

▪ **TOTAL MÉDIO: 165.000 ACESSOS ÚNICOS/MÊS**



TABELA DE VISIBILIDADE - **PAGE VIEWS**

com
RELATÓRIO

- 30 MIL PÁGINAS VISITADAS/DIA
- 150 MIL PÁGINAS VISITADAS/SEMANA
- 600 MIL PÁGINAS VISITADAS/MÊS
- +10% FIM DE SEMANA (SÁB. E DOM.)

▪ **TOTAL: 660.000 PAGE VIEWS/MÊS**



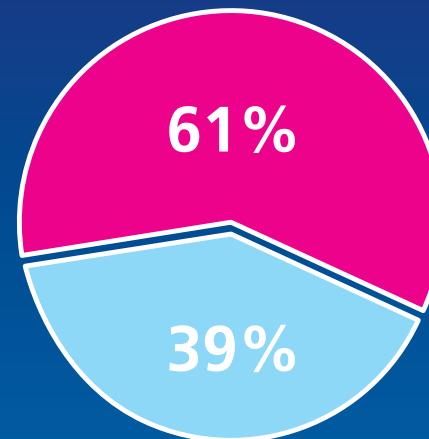
Quem acessa?

QUEM ACESSA O DIÁRIO DO TURISMO:

- Agentes de operadora e viagens;
- Gerentes de hotéis e empresas ligadas ao turismo nos setores de aviação, navegação e hotelaria;
- Dirigentes de empresas ligadas diretamente ao trade, faculdades e universidades de turismo;
- Câmaras de Comércio, Consulados e Embaixadas;
- Organizadores de feiras, congressos, eventos e afins;
- Participantes de feiras;
- Secretarias Estaduais e Municipais, Empresas Oficiais de Turismo, Conventions & Visitors Bureaus;
- Estudantes de Turismo, Hotelaria e Gastronomia;
- Investidores e interessados em time sharing e franquias e formadores de opinião.



Quem acessa?

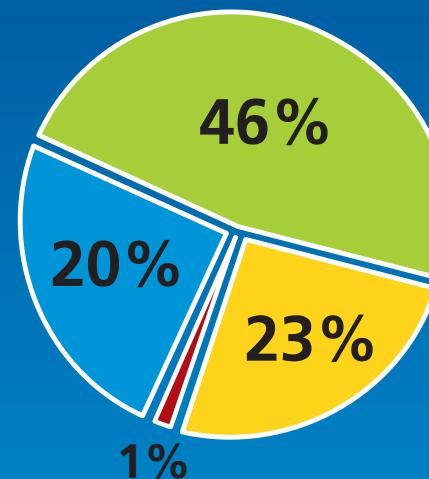


São...



MULHERES [61%]

HOMENS [39%]



...e têm



PÓS-GRADUAÇÃO [20%]

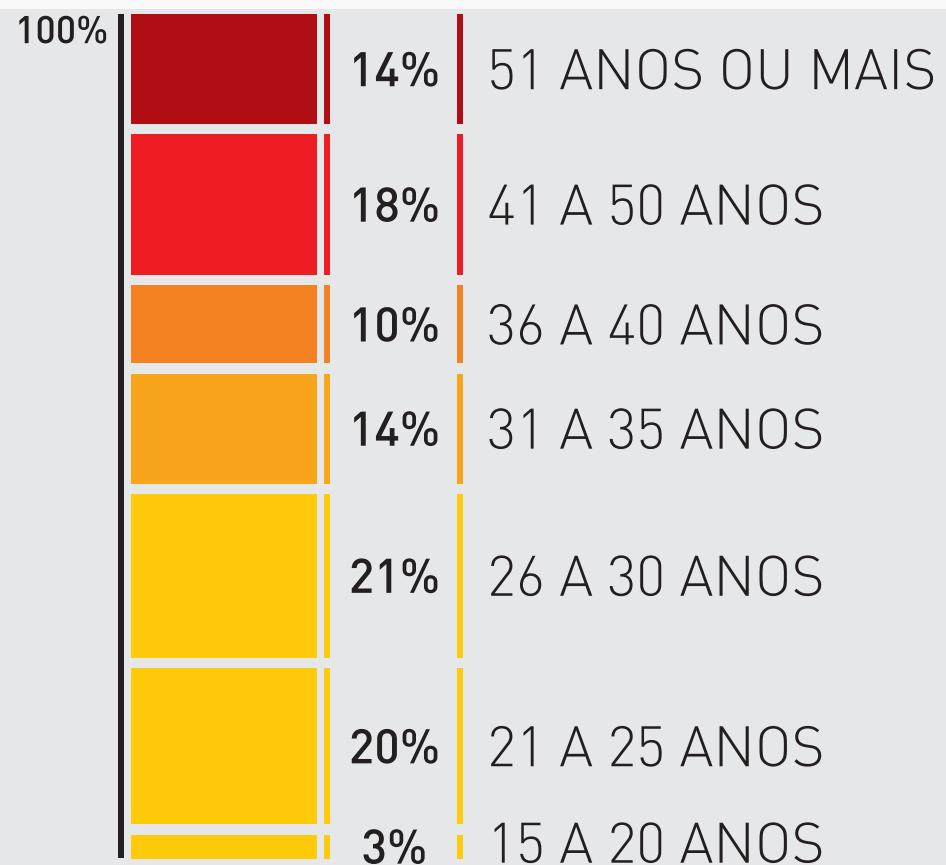
SUPERIOR [46%]

2º GRAU [23%]

1º GRAU [1%]

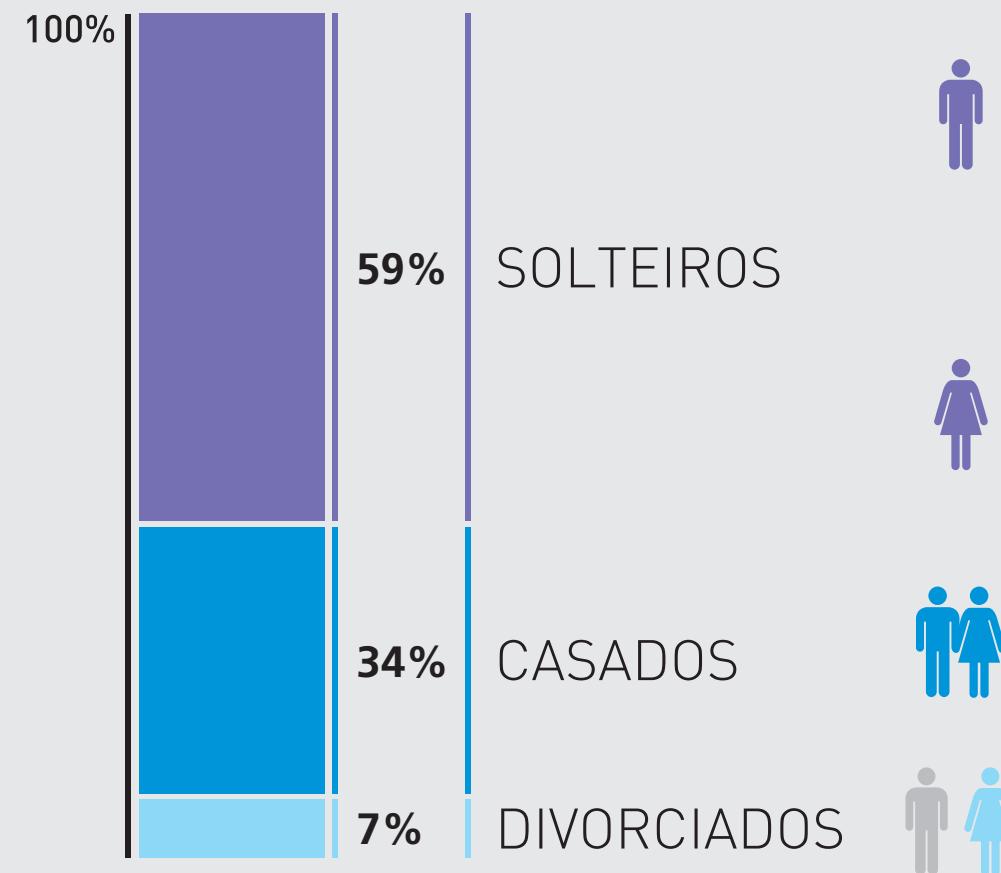


FAIXA ETÁRIA (ANOS)



Quem acessa?

ESTADO CIVIL





TÊM FILHOS...



SIM [36%]



NÃO [67%]



Quem acessa?



FAIXA SALARIAL...



R\$ ACIMA DE R\$ 10.000,00

14%



R\$ 7.001,00 À R\$ 10.000,00

11%



R\$ 3.001,00 À R\$ 7.000,00

19%



R\$ 1.201,00 À R\$ 3.000,00

29%



R\$ 500,00 À R\$ 1.200,00

27%

TRABALHAM NO SEGMENTO TURÍSTICO...

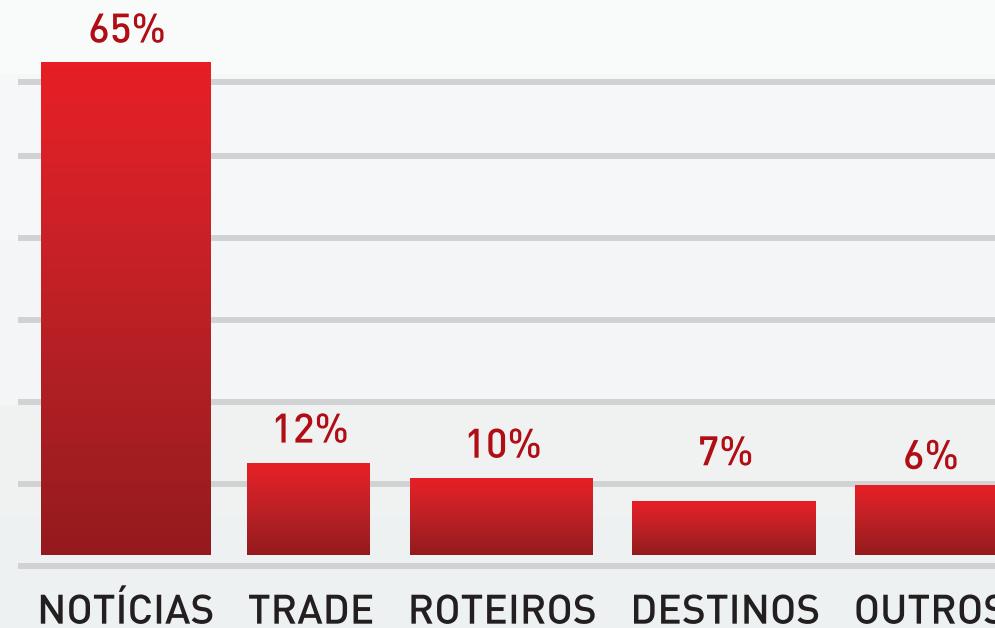
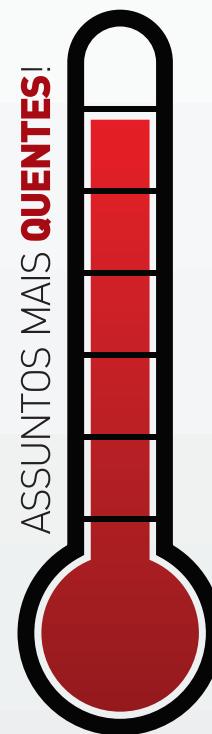


NÃO [20%]

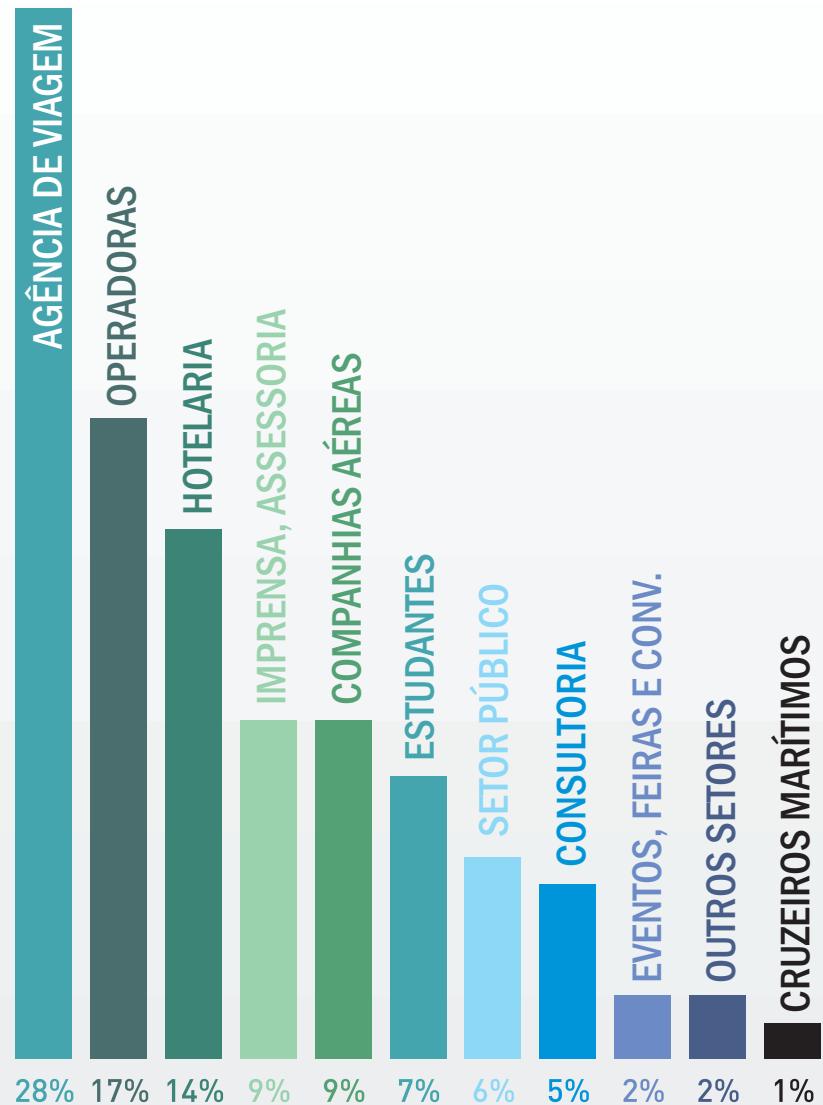
SIM [80%]



O QUE MAIS SE LÊ NO DIÁRIO

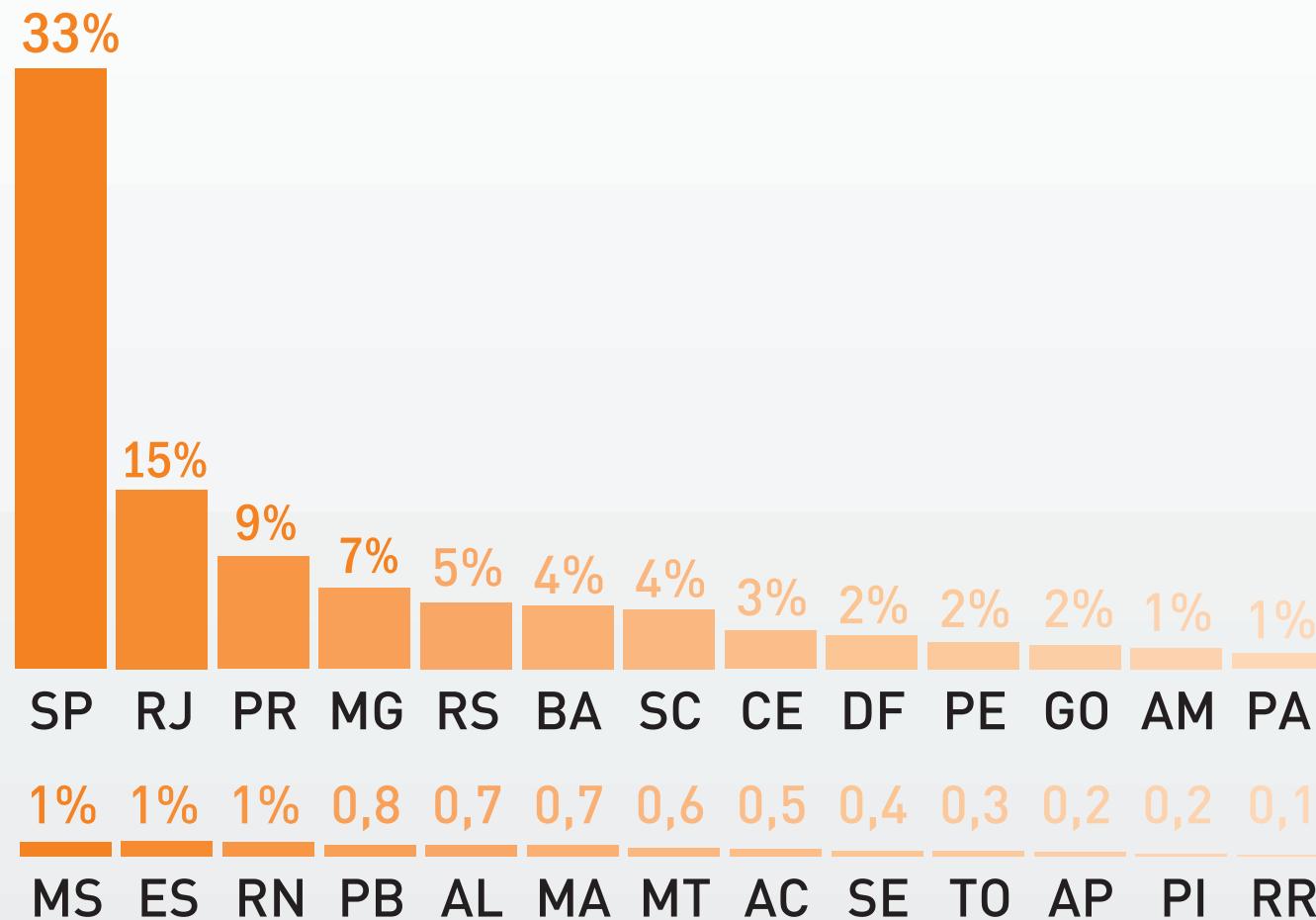


SETOR PROFISSIONAL:



Quem acessa?

ABRANGÊNCIA NACIONAL (APROX.)



Peças publicitárias

MÍDIA KIT | 2015



Peças publicitárias

ONDE E COMO VOCÊ PODE DIVULGAR:

FULL BANNER

BANNER CAPA 1

BANNER CAPA 2

BANNER INTERNO 1

BANNER INTERNO 2

BANNER EDITORIAL

ARRANHA CÉU

FULL NEWS

MEDIA NEWS

 **Diário DO
TURISMO**
www.diariodoturismo.com.br

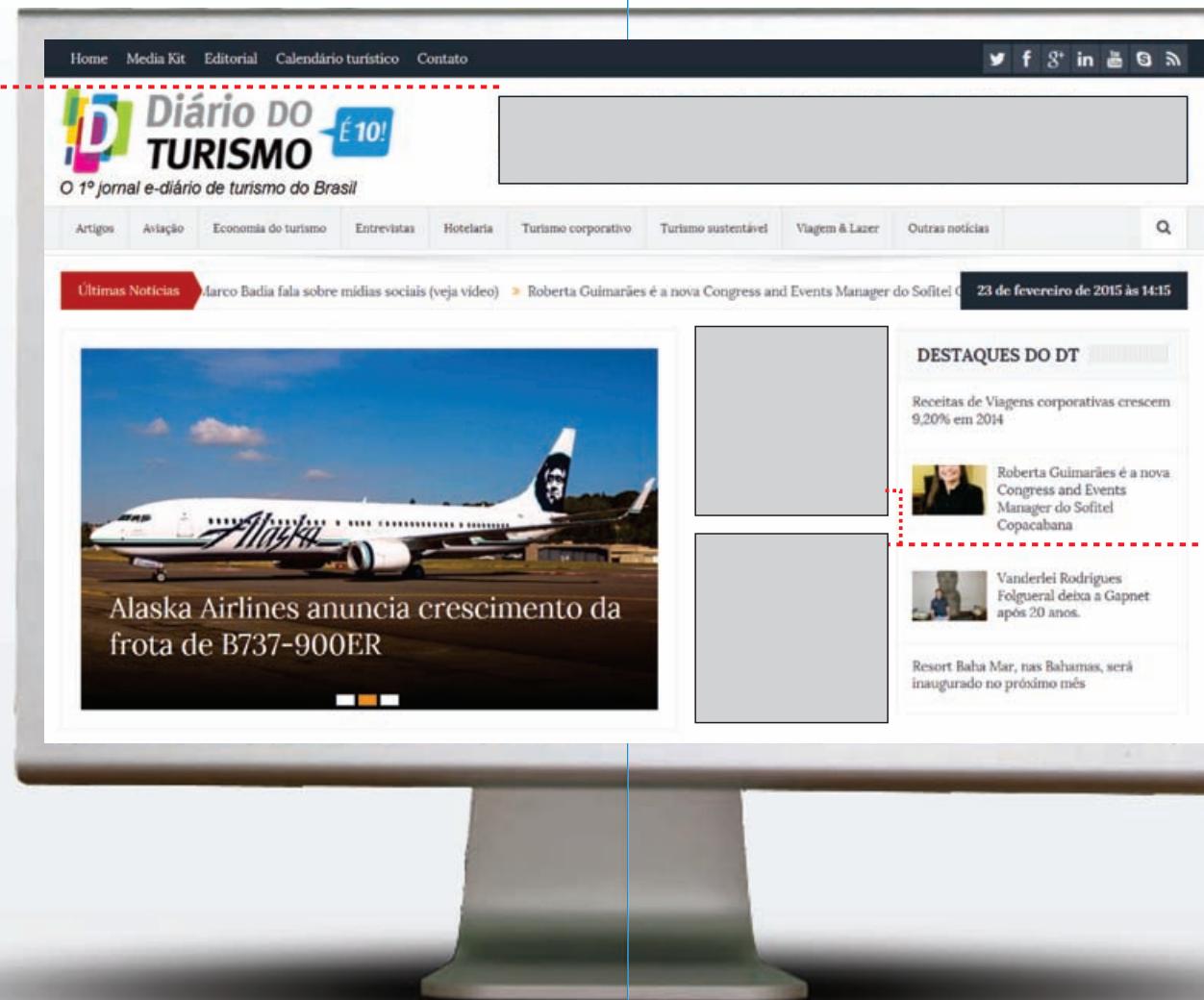
O universo do trade turístico global

PEÇAS PUBLICITÁRIAS PARA SITE

[01]

FULL BANNER

Peso: até 70 kb
Formato: .png .gif .jpg .html5
Tamanho: 728 x 90 pixels
Descrição: fixo, será visualizado em todas as páginas e sub-páginas do portal.



▪ TOTAL MÉDIO: 165.000 ACESSOS ÚNICOS/MÊS

▪ TOTAL: 660.000 PAGE VIEWS/MÊS

com
RELATÓRIO

[02]

BANNER CAPA 1 e 2

Peso: até 70 kb
Formato: .png .gif .jpg .html5
Tamanho: 200 x 200 pixels
Descrição: fixo, será visualizado na página inicial do portal.

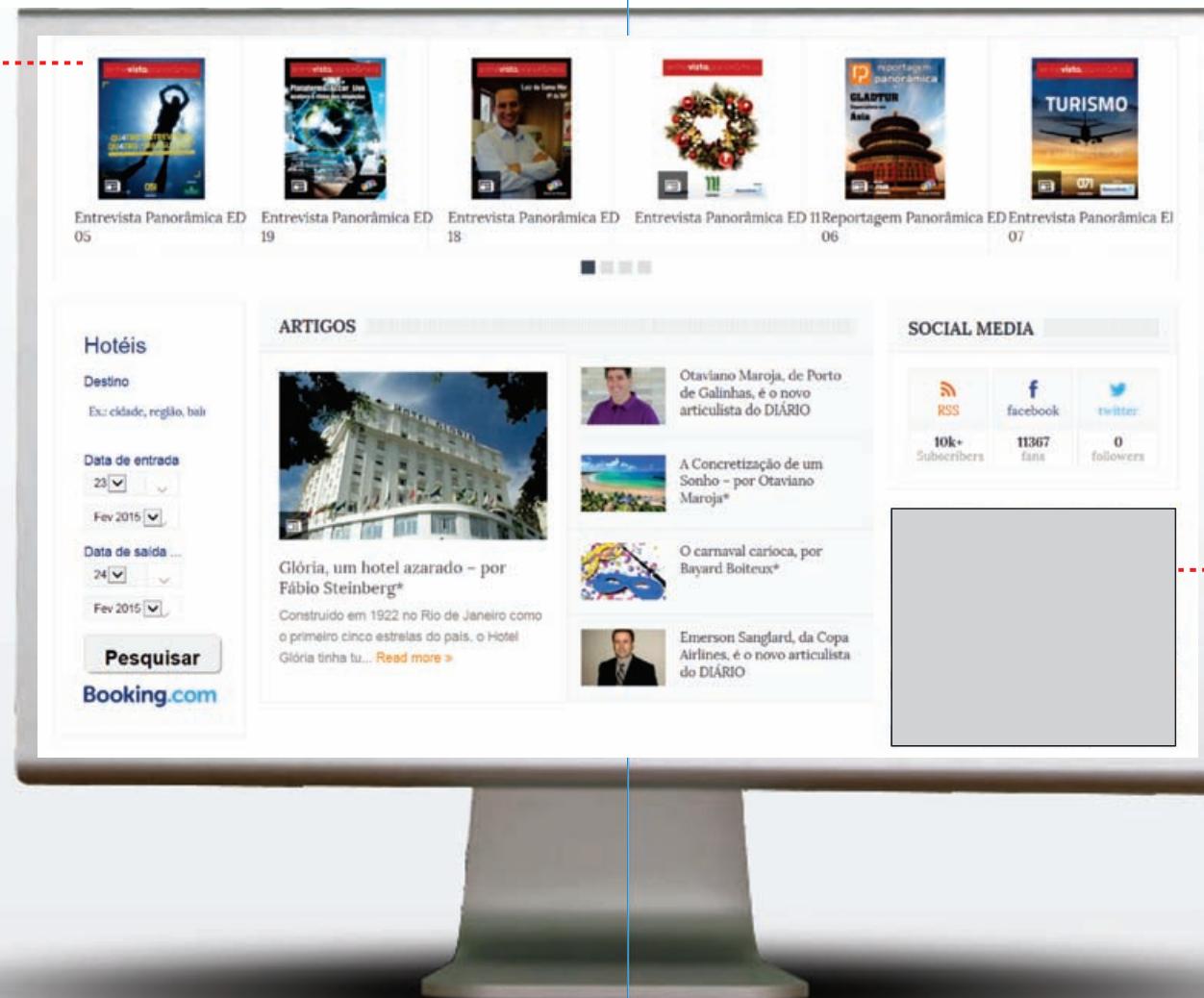
PEÇAS PUBLICITÁRIAS PARA SITE

[03]

PAGE FLIP

Página simples (21 cm x 28 cm)
dupla (42 cm x 28 cm), 150 DPI's
Formato: .png .gif .jpg .html5

Descrição: funciona como um anúncio comum, porém em edição digital folheável. Possibilidade para outros formatos (menores que os acima).



▪ TOTAL MÉDIO: 165.000 ACESSOS ÚNICOS/MÊS

▪ TOTAL: 660.000 PAGE VIEWS/MÊS

com
RELATÓRIO

[04]

BANNER INTERNO 1

Posição: entre as matérias

Peso: até 70 kb

Formato: .png .gif .jpg .html5

Tamanho: 300 x 250 pixels

Descrição: banner aparece na home.

BANNER INTERNO 2

Posição: entre as matérias

Peso: até 70 kb

Formato: .png .gif .jpg .html5

Tamanho: 300 x 250 pixels

Descrição: banner aparece na página interna.

PEÇAS PUBLICITÁRIAS PARA NEWSLETTER/E-NEWS



[05]

ARRANHA CÉU

Peso: até 70 kb

Formato: .png .gif .jpg .html5

Tamanho: 600 x 160 pixels

Descrição: Banner destaque na home e matérias internas.



NEWSLETTER DIÁRIA (SEGUNDA À SÁBADO),
COM 25.000 ENDEREÇOS CADASTRADOS!



PEÇAS PUBLICITÁRIAS PARA MATÉRIAS ABERTAS

Peças publicitárias

[06]

ARRANHA CÉU

Peso: até 70 kb

Formato: .png .gif .jpg .html5

Tamanho: 600 x 160 pixels

Descrição: Banner destaque na home e matérias internas.



NEWSLETTER DIÁRIA (SEGUNDA À SÁBADO), COM 25.000 ENDEREÇOS CADASTRADOS!

[07]

BANNER INTERNO / MATÉRIA

Posição: entre as matérias

Peso: até 70 kb

Formato: .png .gif .jpg .html5

Tamanho: 300 x 250 pixels

Descrição: banner aparece entre matérias, com destaque à direita.

[08]

BANNER EDITORIAL

Posição: entre as matérias

Peso: até 70 kb

Formato: .png .gif .jpg .html5

Tamanho: 468 x 60 pixels

Descrição: banner aparece abaixo do título das matérias.



www.diariodoturismo.com.br

O universo do trade turístico global

Marca Design



PRINT QUALITY
IMPRESSÃO E QUALIDADE QUE VOCÊ PRECISA

www.diariodoturismo.com.br

Rua Sete de Abril 264
12º andar cjs 1206 / 1207
Centro SP - SP 01044-000
(11) 3435 0218
(11) 2806 0711