

A vintage camera lens with a 50mm focal length and a travel map are the central focus of the image. The lens is on the left, and the map is on the right, both resting on a white surface. The map shows a grid and various geographical features. The text 'MIDIA KIT' is overlaid on a green bar at the top right, and '2020' is overlaid on a white bar below it. In the bottom right corner, there is a logo for 'Diário do Turismo' celebrating 15 years, with the tagline 'O primeiro jornal digital de turismo do Brasil' below it.

MIDIA KIT

2020

Diário do
Turismo



O primeiro jornal digital de turismo do Brasil



QUEM SOMOS

WHO WE ARE

Somos profissionais de Comunicação Social com experiência acumulada em jornais, revistas e publicações impressas, e principalmente publicações digitais.

Na última década nos especializamos no segmento de turismo de lazer e de negócios, com ênfase na área de hotelaria, viagens, agências e operadores de viagens e sustentabilidade empresarial.

Fundamos em 2005 o primeiro e-jornal de turismo do Brasil Diário, o DIÁRIO DO TURISMO e quatro anos depois as revistas digitais ENTREVISTA PANORÂMICA e REPORTAGEM PANORÂMICA.

No ano de 2016 lançamos a revista digital PAYSAGE HOTELEIRA.

We are professionals of Social Communication with vast experience in newspapers, magazines and printed publications, besides digital publications.

In the last decade we specialize in the leisure and business tourism segment, with emphasis on hotel, travel, travel agencies and operators and business sustainability.

We founded in 2005 the first e-newspaper of tourism of "Brasil Diário", the DIÁRIO DO TURISMO and four years later the digital magazines ENTREVISTA PANORÂMICA and REPORTAGEM PANORÂMICA.

PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

DIÁRIO DO TURISMO (DT) - É o primeiro jornal diário exclusivamente digital para Turismo. Concebido com a proposta de ser um veículo segmentado, conquistou também um público variado por sua riqueza de informações e notícias. Tem três prêmios: em dezembro de 2006 e em setembro de 2016 recebeu da Paratur (Companhia Paraense de Turismo), o Prêmio Nacional de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis e em 2008 seu editor, jornalista Paulo Atzingen, recebeu a comenda de Embaixador do Rio de Janeiro por suas reportagens sobre a Cidade.

DIÁRIO DO TURISMO (DT) - It is the first daily newspaper exclusively digital for Tourism. Conceived with the proposal of being a segmented vehicle, it also won a varied audience for its wealth of information and news. He has three awards: in December 2006 and September 2016 he received from Paratur (Companhia Paraense de Turismo) the National Prize for Tourism Journalism Commander Marques dos Reis and in 2008 his editor, journalist Paulo Atzingen, received the commendation of Ambassador of the Rio de Janeiro for his reports on the City.



 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br



PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

PAYSAGE HOTELEIRA (PH) – Em agosto de 2016 mais um título foi lançado, a PH. Os 11 anos do DIÁRIO DO TURISMO nos fizeram agregar uma série de conhecimentos técnicos, um grande volume de informação objetiva e respeito junto ao setor hoteleiro. A decisão do conselho editorial do DIÁRIO foi correta: produzir uma publicação mais especializada, com conteúdo crítico e relevante.

PAYSAGE HOTELEIRA (PH) - In August 2016 another title was released, PH. The 11 years of the DIÁRIO DO TURISMO have made us add a series of technical knowledge, a large volume of objective information and respect to the hotel sector. The decision of the DIÁRIO editorial board was correct: to produce a more specialized publication with critical and relevant content.

PAYSAGE  ENTREVISTA **#07**
ANO II

Revista Digital PAYSAGE ENTREVISTA - Diário do Turismo

MONTE RORAIMA:
paraíso do trekking
e da contemplação



 
O primeiro jornal digital de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

PAYSAGE  REPORTAGEM **#09**
ANO I

Revista Digital PAYSAGE REPORTAGEM - Diário do Turismo

*Um mergulho
no azul
de Curaçao*



 
SINTA VOCE MESMO
www.diariodoturismo.com.br

PAYSAGE  REPORTAGEM **#10**
ANO II

Revista Digital PAYSAGE REPORTAGEM - Diário do Turismo

Instituto Bourbon
ensina que sonhar
e fazer é possível



 
www.diariodoturismo.com.br



NÚMEROS DO DIÁRIO

DIÁRIO'S NUMBERS

TABELA DE VISIBILIDADE | **UNIQUE**

COM
RELATÓRIO

- 7,5 mil acessos/dia
- 37,5 mil acessos/semana (dias úteis)
- 150 mim acessos únicos/mês
- +10% final de semana (sáb. e dom.)

TOTAL MÉDIO: 165.000 ACESSOS ÚNICOS/MÊS

TABELA DE VISIBILIDADE | **PAGE VIEWS**

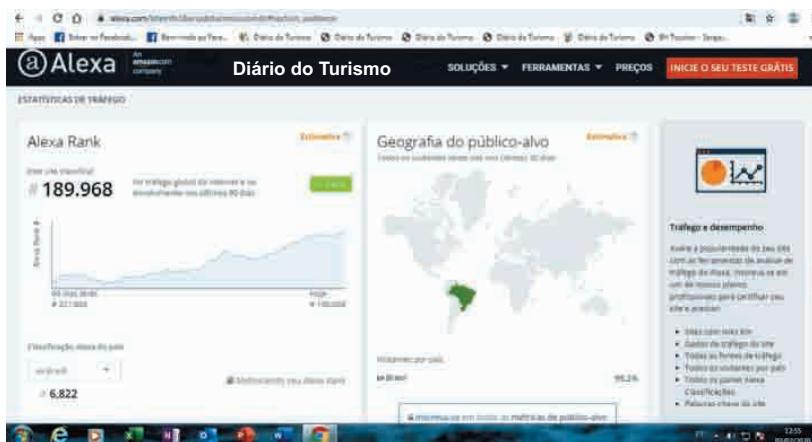
COM
RELATÓRIO

- 30 mil páginas visitadas/dia
- 150 mil páginas visitadas/semana (dias úteis)
- 600 mim páginas visitadas/mês
- +10% final de semana (sáb. e dom.)

TOTAL MÉDIO: 660.000 PAGE VIEWS/MÊS

Pesquisa Alexa (Amazon)

Diário do Turismo 
O primeiro jornal digital de turismo do Brasil



No início do mês de fevereiro (2020), o DIÁRIO DO TURISMO se posiciona à frente dos concorrentes B, C e D. No ranking internacional a diferença é de aproximadamente 3.000 posições à frente do concorrente B; e de 4.000 posições à frente no ranking nacional.



Pesquisa Alexa (Amazon)



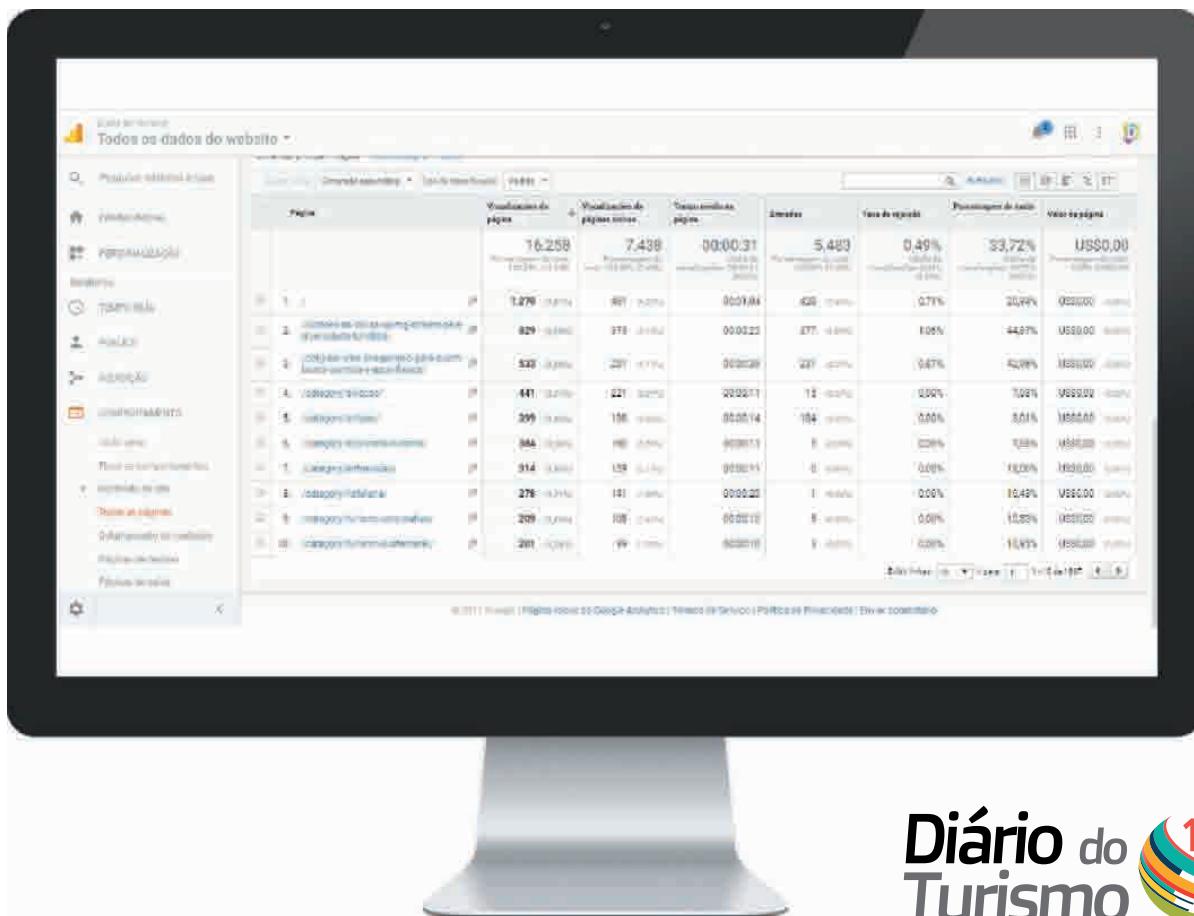
No início do mês de fevereiro (2020), o DIÁRIO DO TURISMO se posiciona à frente do concorrente C e D. No ranking internacional a diferença é de aproximadamente 200.000 posições à frente do concorrente D; e de 7.000 posições à frente, no ranking nacional, do concorrente C.





MÉDIA DE VISIBILIDADE DIÁRIA: 16.258
VISUALIZAÇÃO ÚNICA: 7.438

DAILY VISIBILITY AVERAGE: 16,258
SINGLE DISPLAY: 7,438



Quem acessa o Diário

AGENTES
DE VIAGENS

15%

PROFISSIONAIS
LIBERAIS
(CONSULTORES)

14%

HOTELEIROS

12%

MESTRES
E ALUNOS

9%

OPERADORES
DE TURISMO

8%

SETOR PÚBLICO

8%

OTAS

7%

PRODUTORES
DE EVENTOS

7%

PROFISSIONAIS
CIAS AÉREAS

4%

GUIAS DE
TURISMO

6%

PÚBLICO FINAL

10%

OBJETIVOS DO ACESSO

LER NOTÍCIAS.....	25%
PROCURAR PRODUTOS.....	16%
LER ARTIGOS.....	08%
PROCURAR EVENTOS.....	07%
ENCONTRAR FORNECEDORES.....	07%
NETWORKING.....	18%
REPLICAR INFORMAÇÕES.....	10%
OUTROS.....	09%

*Esta pesquisa foi realizada por meio de questionário de múltipla escolha com participação de 1.253 IPs, entre os dias 7 de novembro a 31 de dezembro de 2018.

**Diário do
Turismo** 

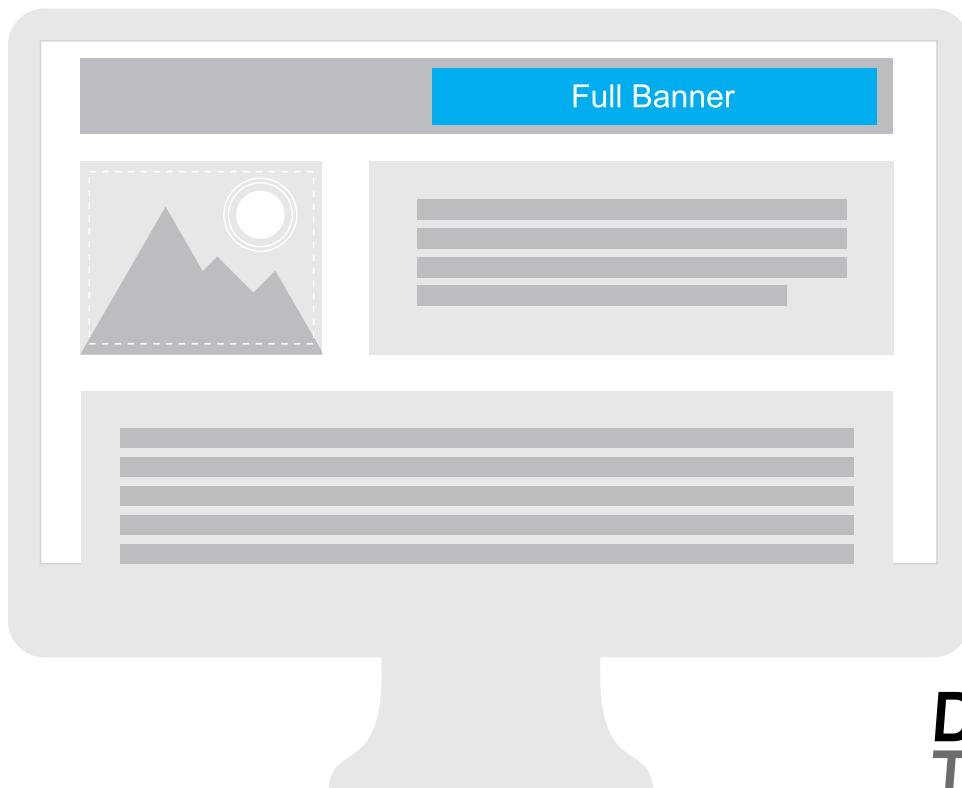
O primeiro jornal digital de turismo do Brasil

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Full Banner

Exibe uma peça no topo do site, que possui um link para a página do cliente
(com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

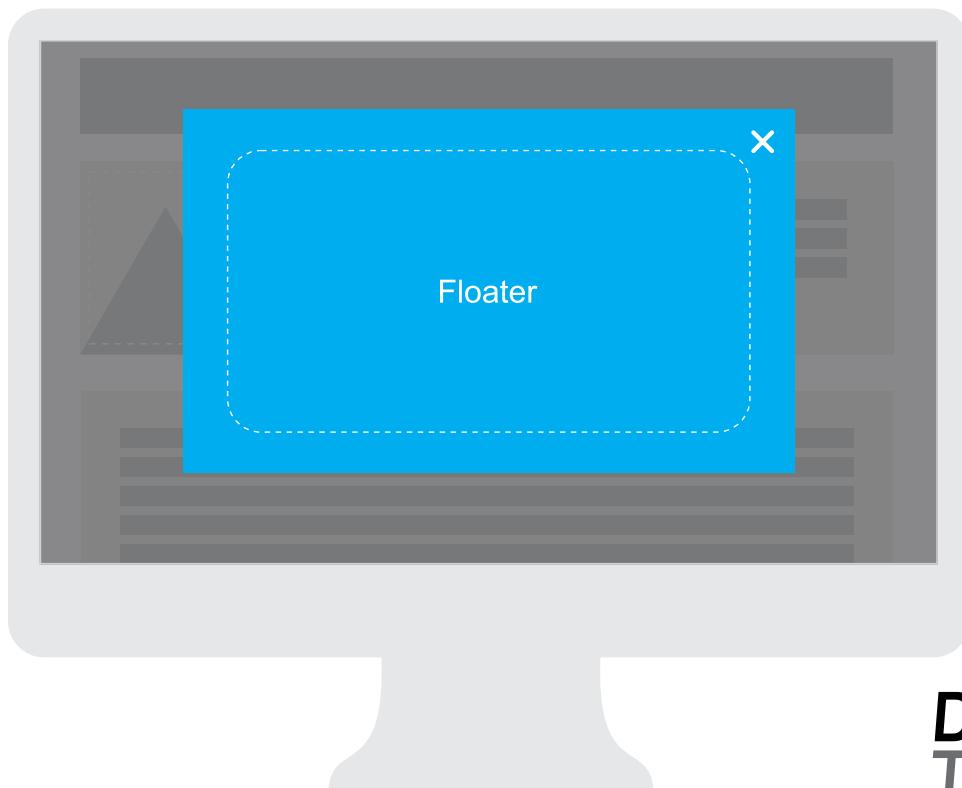
TAMANHO: 728x90 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Floater

Exibe uma peça em tela cheia (tamanho a definir) com alto impacto de visibilidade (com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto

Baixo custo

Fácil produção de criativos

TAMANHO: a definir



FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banners entre Artigos e Reportagens

Exibe um banner entre os artigos e reportagens com comunicação subliminar



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto

Momento de leitura

Delivery de vídeo

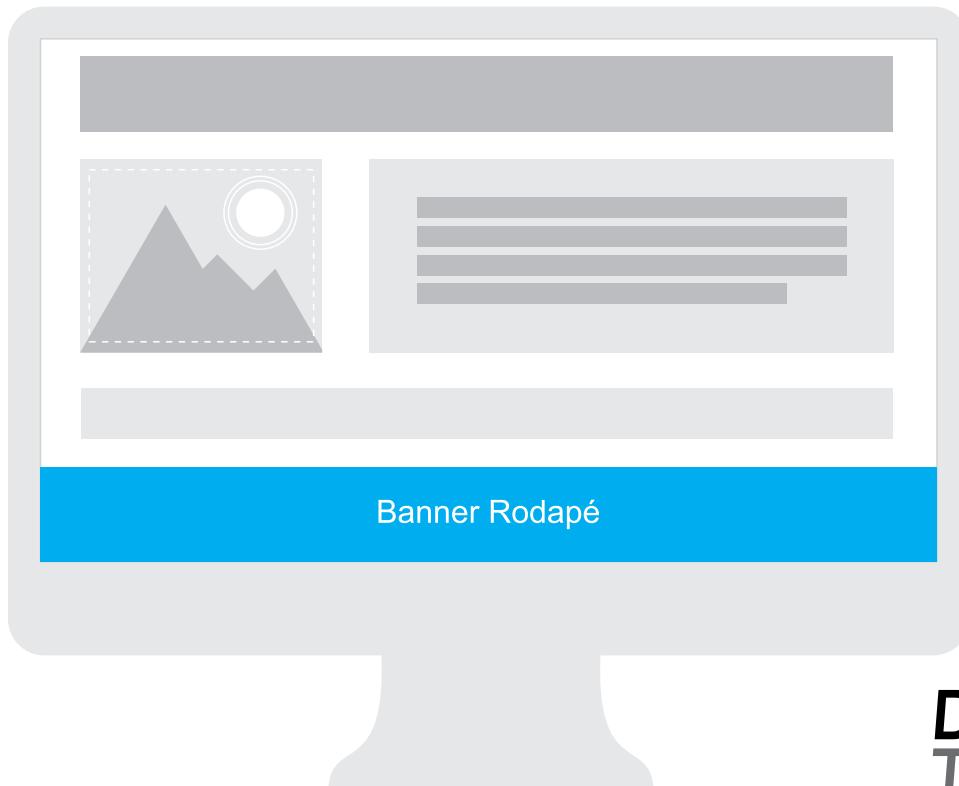
TAMANHO: 630x400 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner Rodapé

Exibe uma peça fixa no rodapé, que possui link para a página do cliente
(com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Entrega de volume

Reconhecimento de marca

Fácil produção de criativos

TAMANHO: 800x90 px



FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner Interno 1

Aparece nas páginas quando a matéria está sendo lida



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 200x200 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner Editorial

Exibe uma peça display abaixo dos títulos das matérias que possui um link para a página do cliente.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 468x60 px



FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Arranha Céu

Exibe uma peça display fixa na Página Interna, com link para o site do anunciante.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

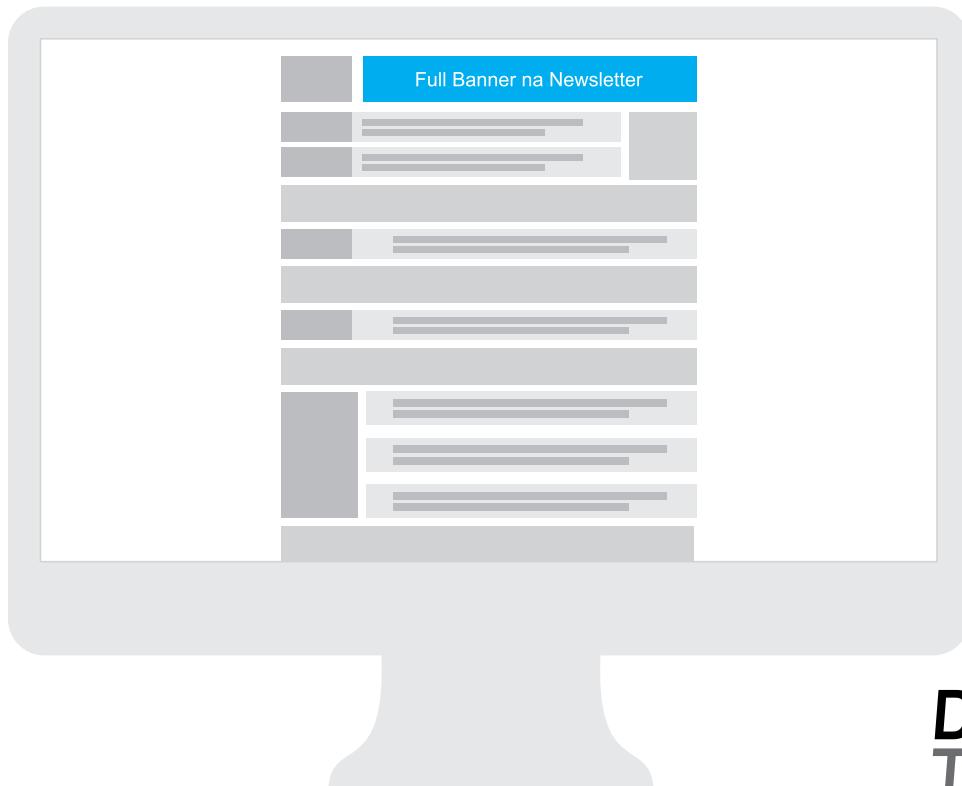
TAMANHO: 160x600 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Full Banner na Newsletter

Exibe uma peça no topo da Newsletter, que possui um link para a página do cliente (com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

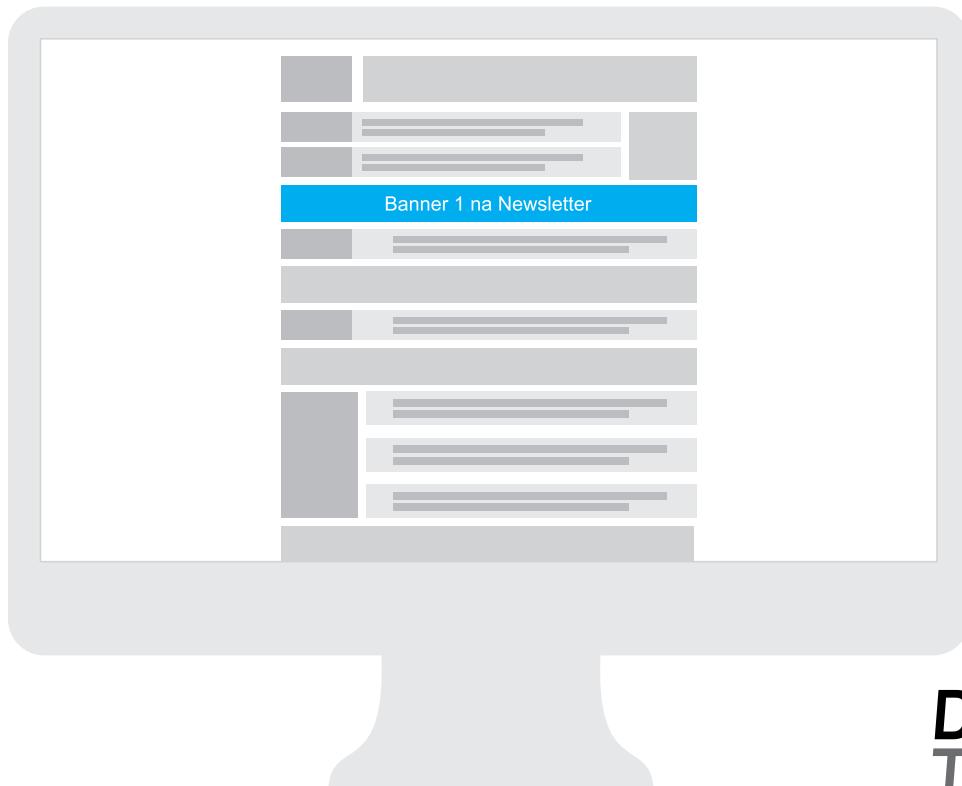
TAMANHO: 468x60 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner 1 na Newsletter

Exibe uma peça entre as matérias, que possui um link para a página do cliente (com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

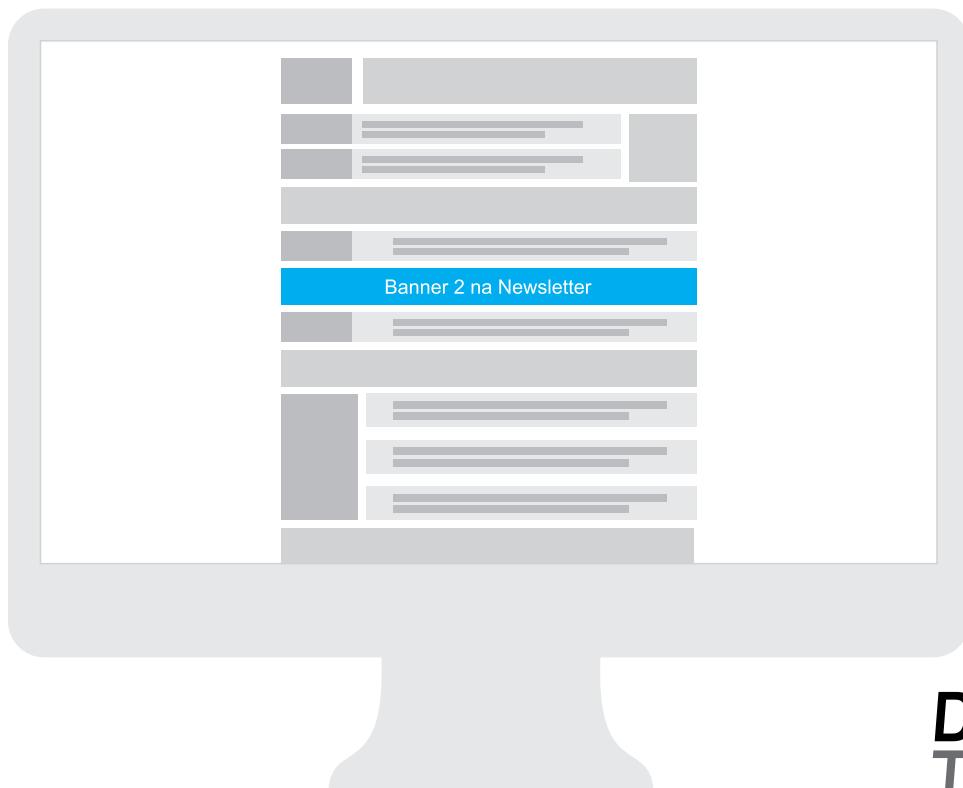
TAMANHO: 728x90 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner 2 na Newsletter

Exibe uma peça entre as matérias, que possui um link para a página do cliente (com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 728x90 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner 3 na Newsletter

Exibe uma peça entre as matérias, que possui um link para a página do cliente (com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

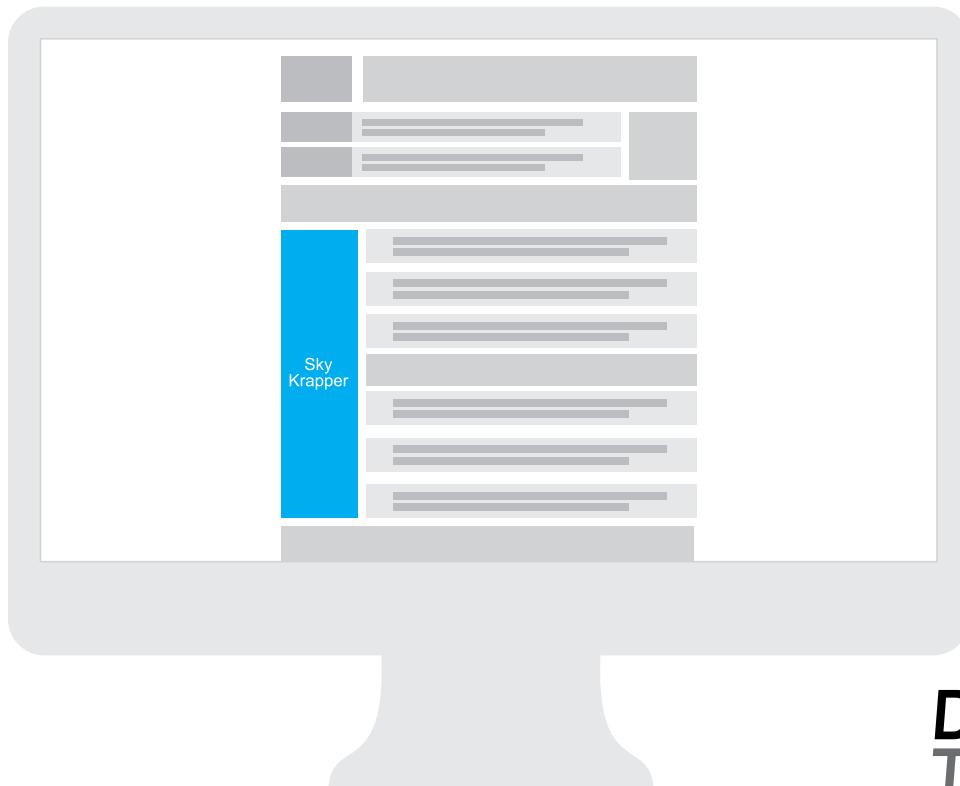
TAMANHO: 728x90 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Sky Krapper na Newsletter

Exibe uma peça vertical fixa na Página Interna, com link para o site do anunciante.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

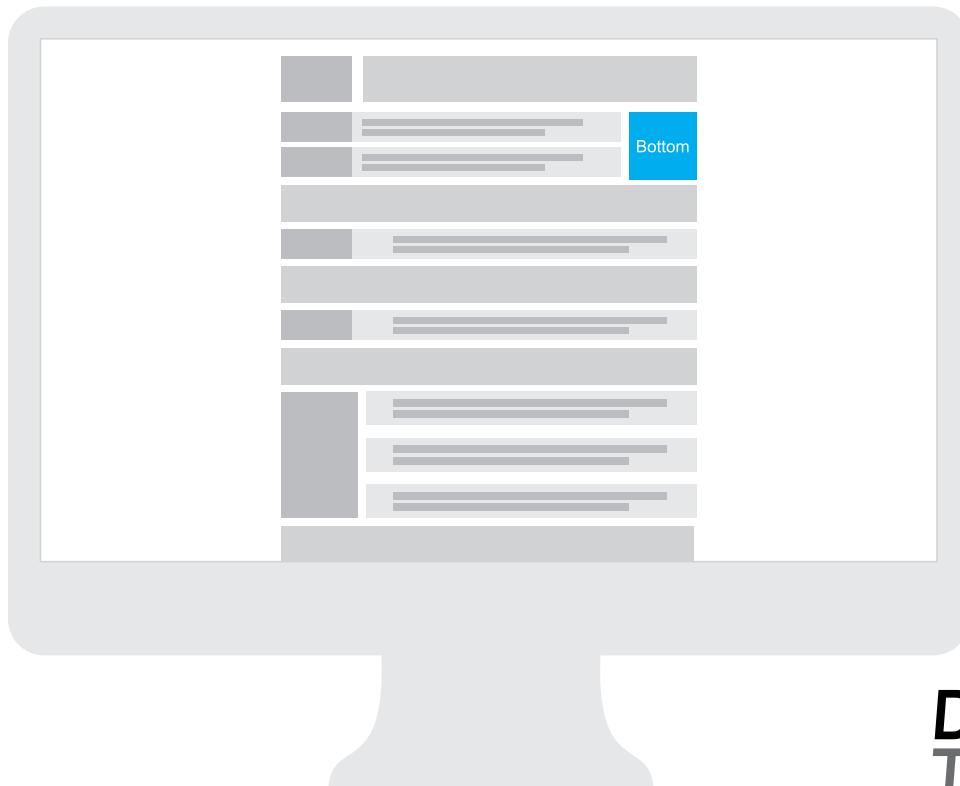
TAMANHO: 160x600 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Bottom na Newsletter

Exibe uma peça quadrada fixa no meio da Newsletter, com link para o site do anunciante.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

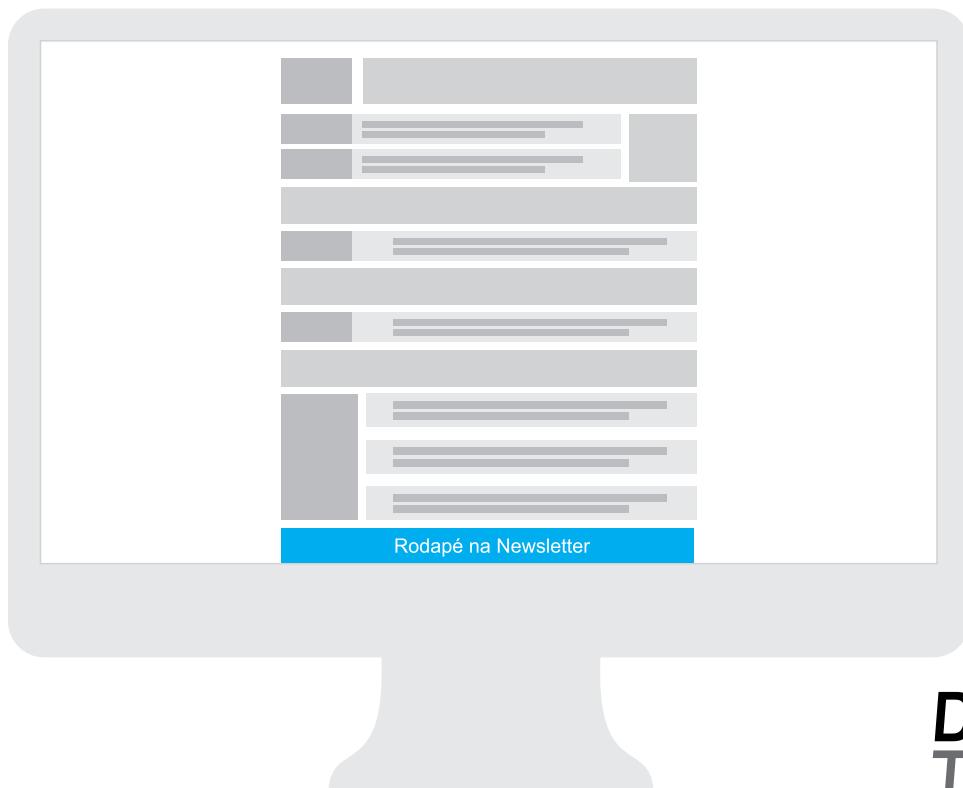
TAMANHO: 220x200 px

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Rodapé na Newsletter

Exibe uma peça fixa no rodapé da Newsletter, que possui link para a página do cliente (com opção de banner com Tour Virtual)



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 728x90 px

Diário do Turismo

O primeiro jornal digital de turismo do Brasil



Avenida São Luis, 112

4° andar | cjt. 403

CENTRO | SP

CEP: 01046-000

Telefones: (55 11) 99361-4862

(55 11) 96612-8030

relacionamento@diariodoturismo.com.br

