

Diário do
Turismo




MÍDIA

KIT



Apresentação

Diário do Turismo ®

CONSOLIDADO NO MERCADO como um jornal de turismo com linha editorial definida e alcançando a marca de mais de 1.5 milhão de leitores únicos por ano, o DIÁRIO DO TURISMO – que completa 18 anos em 2023 com uma publicação diária ininterrupta, tem forte presença junto ao público diversificado (corporativo e público final). Participa de feiras nacionais e internacionais com reportagens exclusivas e autorais, possui um time de colaboradores de primeira linha e colaboradores alinhados com sua Missão, Visão e Valores.

MISSÃO DO DIÁRIO


COLABORAR COM OS SETORES DA ECONOMIA DO TURISMO E DAS VIAGENS PARA ATINGIR OS BENEFÍCIOS SOCIAIS DO BRASIL

VISÃO DO DIÁRIO


SER REFERÊNCIA EM NOTÍCIAS DE TURISMO E VIAGENS MANTENDO UM VÍNCULO COM O SONHO E AS ASPIRAÇÕES DAS PESSOAS

VALORES DO DIÁRIO

SERMOS ÉTICOS, TRANSPARENTES, CRIATIVOS E SUSTENTÁVEIS

Diário do
Turismo ®

Diário do Turismo[®]



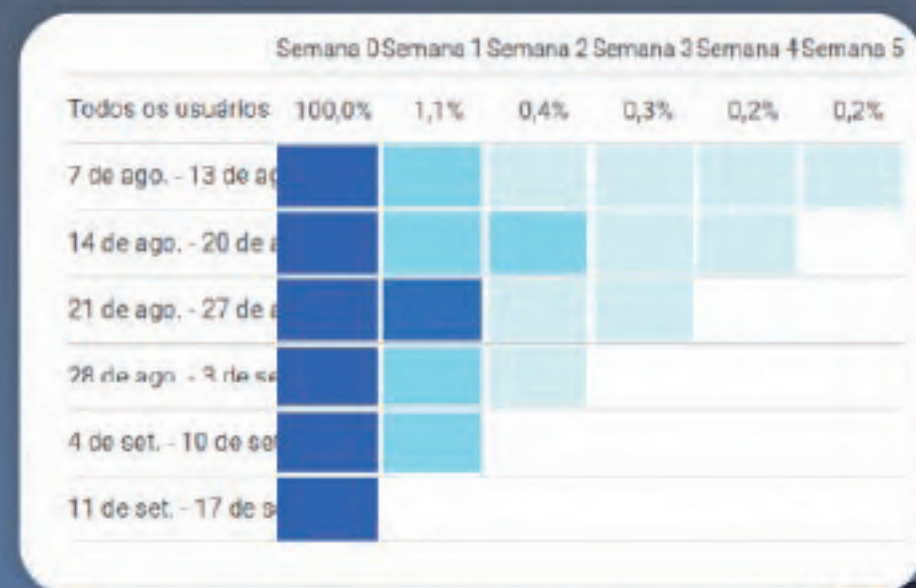
O **DIÁRIO DO TURISMO** se posiciona como um jornal híbrido na busca sempre pela excelência na informação e no jornalismo imparcial. Além de ter leitores no âmbito corporativo das agências de viagens, operadores turísticos, serviços como companhias aéreas, cruzeiros, aluguel de carros, redes de hotéis e eventos de médio a grande porte, alcançou uma empatia junto ao público consumidor possuindo milhares de seguidores e leitores.

Usuários

Diário do Turismo

124 MIL

USUÁRIOS POR MÊS




USUÁRIOS POR HORÁRIO DO DIA



RETENÇÃO

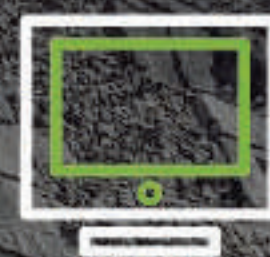
Usuários

Diário do Turismo 



SESSÕES
POR PAÍS

COMPUTADOR



55,1%

CELULAR



44,5%


TABLET



0,4%

Usuários

PRINCIPAIS PAÍSES

Diário do  [®]
Turismo

BRASIL



94,41%

PORTUGAL



3,20%

ÍNDIA



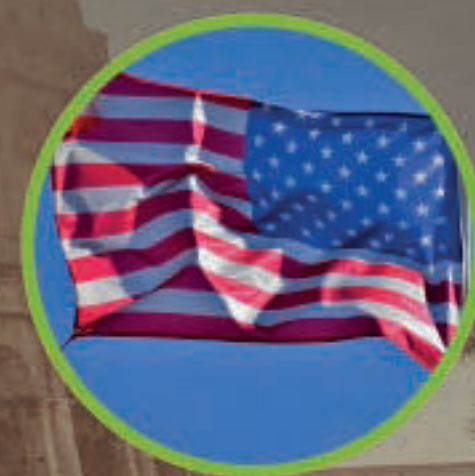
0,71%

CANADÁ




0,70%

ESTADO UNIDOS



0,67%

Usuários

Diário do Turismo 

GÊNERO

54,07%
FEMININO



45,93%
MASCULINO


Região	Aquisição
	Usuários 1 ↓
	12.747 Porcentagem de total: 33,39% (23.874)
1. State of Sao Paulo	4.524 (35,14%)
2. State of Ceara	1.317 (10,23%)
3. State of Rio de Janeiro	1.294 (10,05%)
4. State of Minas Gerais	979 (7,60%)
5. State of Parana	918 (7,13%)
6. State of Rio Grande do Sul	570 (4,43%)
7. State of Santa Catarina	462 (3,59%)
8. State of Bahia	455 (3,53%)
9. Federal District	365 (2,84%)
10. State of Pernambuco	357 (2,77%)

DISTRIBUIÇÃO DOS LEITORES

IDADE



Quem acessa o Diário

Diário do Turismo 

AGENTES DE VIAGENS

10%

PROFISSIONAIS LIBERAIS (CONSULTORES)

9%

HOTELEIROS

8%

MESTRES E ALUNOS

9%

OPERADORES DE TURISMO

8%

SETOR PÚBLICO

8%

OTAS

7%

PRODUTORES DE EVENTOS

7%

PROFISSIONAIS CIAS AÉREAS

4%

GUIAS DE TURISMO

6%

PÚBLICO FINAL

24%

OBJETIVOS DO ACESSO

LER NOTÍCIAS.....	25%
PROCURAR PRODUTOS.....	16%
LER ARTIGOS.....	08%
PROCURAR EVENTOS.....	07%
ENCONTRAR FORNECEDORES.....	07%
NETWORKING.....	18%
REPLICAR INFORMAÇÕES.....	10%
OUTROS.....	09%

*Esta pesquisa foi realizada por meio de questionário de múltipla escolha entre janeiro de 2021 e fevereiro de 2022.


O DIÁRIO está presente nos principais eventos do turismo da América, garantindo uma cobertura profissional de conteúdo relevante para parceiros, governos e instituições.

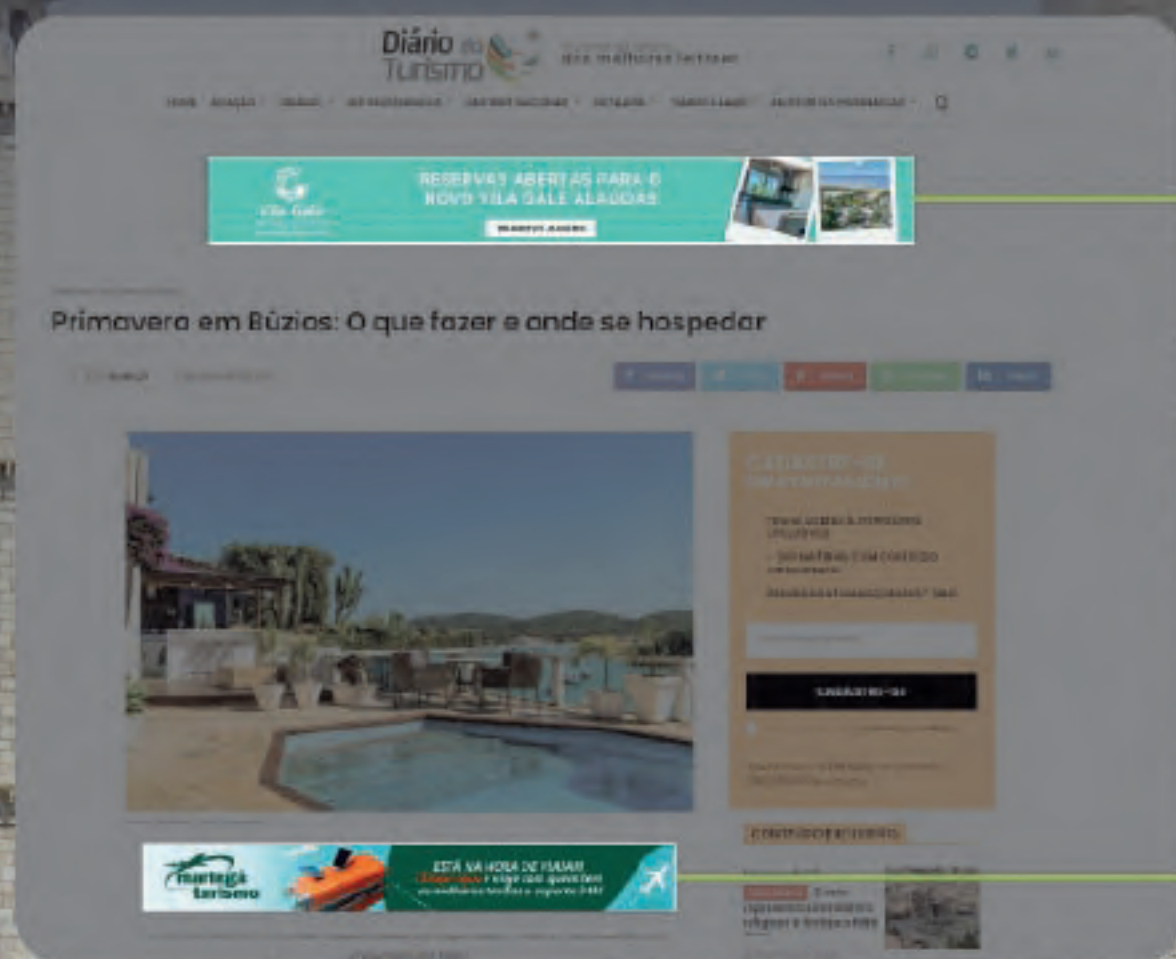
Diário do Turismo® 

- WTM - Brasil
- Festuris - Brasil
- Equipotel - Brasil
- Festival das Cataratas - Brasil
- Tianguis - México
- Anato - Colômbia
- Pow wow - EUA
- Peru Travel Mart - Peru
- Fit - Argentina



Apareça no Diário!

Diário do
Turismo 

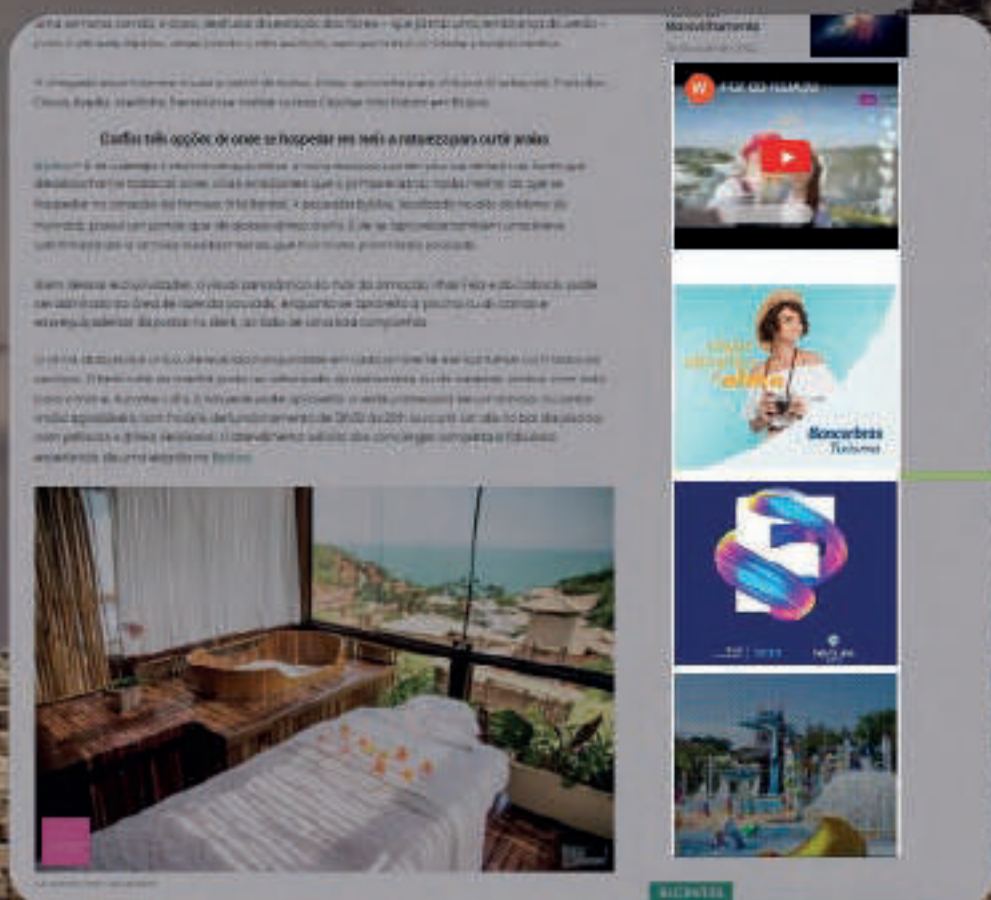


FULL-BANNER 728 X 90 PIXELS

BANNER EDITORIAL 650 X 80 PIXELS

Apareça no Diário!

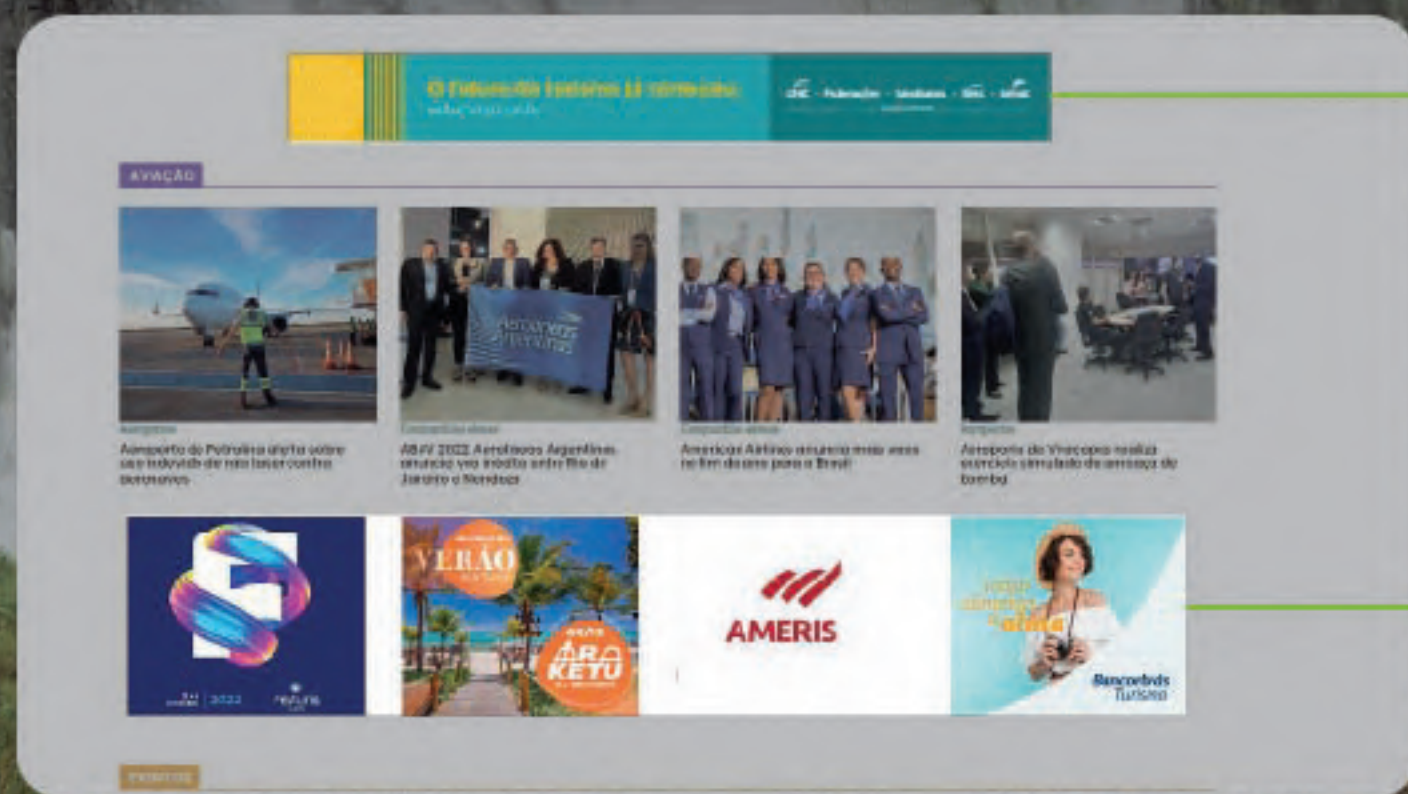
Diário do Turismo



BANNERS LATERAL 300 X 250 PIXELS

Apareça no Diário!

Diário do Turismo




GRAND BANNER – 970 X 110 PIXELS

BANNERS HOME 300 X 250 PIXELS

Apareça no Diário!

Diário do Turismo



**Diário do
Turismo**
O jornal de turismo dos melhores leitores
www.diariodoturismo.com.br



Cidades




Socorro realizará temporada de aventura e ecoturismo

Operadoras e parques da cidade de Socorro foram selecionados no programa SP Ecoaventura e receberão certificação da ABNT. No mês em que a Estância Hidromineral de Socorro – cidade turística localizada no Circuito das Águas Paulista e referência em aventura e ecoturismo – tem três empresas de aventura selecionadas no Programa SP Ecoaventura, será também lançada a 1ª Temporada de Aventura. Serão mais de dois [...]

FULL BANNER NA
NEWSLETTER: 728X90 PIXELS

Apareça no Diário!

Diário do
Turismo 



São Roque traz Hermeto Pascoal e grandes atrações para o festival de Jazz

Cidade localizada a 54 quilômetros da Capital recebe apresentações gratuitas, que começam nesta sexta e se estendem por todo o final de semana. O Festival de Jazz de São Roque volta nesta sexta-feira para sua última semana de atrações, trazendo alguns dos maiores nomes do cenário musical nacional, em apresentações gratuitas e que acontecerão até domingo no Centro Cultural Brasatá, na Praça da Matriz e [...]



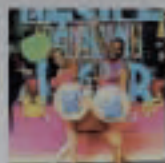
RÉVEILLON
NO IBEROSTAR BAHIA



BAHIA
Lazer e
Entretenimento

Cidades

Recife e Olinda têm 92% da rede hoteleira ocupada para a 49ª ABAV Expo




Uma pesquisa aponta alta ocupação nas cidades de Recife e Olinda. Durante os três dias da feira, a Unidade de Pesquisas da Setur e Empetur entrevistam participantes do evento para traçar o perfil do participante. A Secretaria de Turismo e Lazer e a Empetur aproveitam a ABAV Expo, que acontece no Centro de Convenções de Pernambuco, para realizar pesquisas e identificar o impacto do evento [...]

BANNER NA NEWS LETTER – MIOLO

REVISTAS DO DIÁRIO –
CUSTOMIZADAS –
ENCOMENDE A SUA!



IMPULSIONAMENTO EM NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS

Diário do  [®]
Turismo



Diário do Turismo



diariodoturismo



diariodoturismo



(11) 99361-4862 e (11) 97025-8895



relacionamento@diariodoturismo.com.br



relacionamento2@diariodoturismo.com.br

Diário do Turismo



O DIÁRIO é marca Registrada no INPI
- INSTITUTO NACIONAL DE PATENTES INDUSTRIAIS