

DIÁRIO DO MÍDIA KIT

DIÁRIO DO TURISMO



<https://diariodoturismo.com.br>

APRESENTAÇÃO

O **DIÁRIO DO TURISMO**, um jornal de turismo com 19 anos de história em 2024, mantém uma linha editorial única e alcança mais de 1.5 milhão de leitores únicos anualmente. Com publicações diárias ininterruptas, possui forte presença em feiras nacionais e internacionais, oferecendo reportagens exclusivas, contando com uma equipe alinhada à sua Missão, Visão e Valores.



MISSÃO DO DIÁRIO

colaborar com os setores da economia do turismo e das viagens para atingir os benefícios sociais do brasil

VISÃO DO DIÁRIO

ser referência em notícias de turismo e viagens mantendo um vínculo com o sonho e as aspirações das pessoas

VALORES DO DIÁRIO

sermos éticos, transparentes, criativos e sustentáveis



SOBRE O **DIÁRIO DO TURISMO**

O DIÁRIO DO TURISMO se posiciona como um jornal híbrido na busca sempre pela excelência na informação e no jornalismo imparcial. Além de ter leitores no âmbito corporativo das agências de viagens, operadores turísticos, serviços como companhia aérea, cruzeiros, aluguel de carros, redes de hotéis e eventos de médio a grande porte, alcançou uma empatia junto ao público consumidor possuindo milhares de seguidores leitores.



Usuários

COMPUTADOR



55,1%

CELULAR



44,5%

TABLET



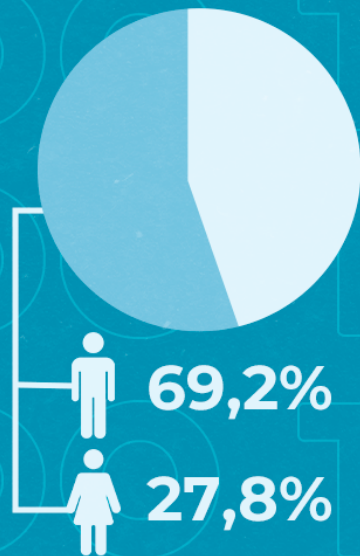
0,4%



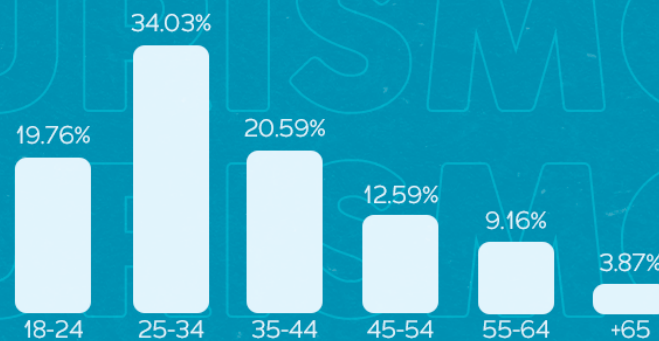
Usuários

Região	Aquisição
	Usuarios ↓
	12.747
1. State of São Paulo	4.524
2. State of Ceará	1.357
3. State of Rio de Janeiro	1.294
4. State of Minas Gerais	979
5. State of Paraná	918
6. State of Rio Grande do Sul	570
7. State of Santa Catarina	462
8. State of Bahia	455
9. State of Federal District	365
10. State of Pernambuco	357

GÊNERO



IDADE




DISTRIBUIÇÃO
DE LEITORES

O **DIÁRIO** está presente nos principais eventos do turismo da América, garantindo uma cobertura profissional de conteúdo relevante para parceiros, governos e instituições.



**DIÁRIO
DO
TURISMO**

Quem acessa o DIÁRIO

Diário do  Turismo[®]

PRODUTORES
DE EVENTOS

7%

PROFISSIONAIS
CIAS AÉREAS

8%

GUIAS DE
TURISMO

8%

PÚBLICO
FINAL

7%

MESTRES
E ALUNOS

9%

OPERADORES
DE TURISMO

8%

SETOR
PÚBLICO

8%

OTAS

7%

AGENTES
DE VIAGENS

10%

PROFISSIONAIS LIBERAIS
(CONSULTORES)

9%

HOTELEIROS

8%

OBJETIVOS DO ACESSO:

Ler notícias - **23%**

Procurar produtos - **16%**

Ler artigos - **08%**

Procurar eventos - **07%**

Encontrar fornecedores - **07%**


Networking - **18%**

Replicar informações - **10%**

Outros - **09%**

Esta pesquisa foi realizada por meio
questionário de múltipla escolha entre
janeiro de 2021 e fevereiro de 2022

APAREÇA NO DIÁRIO!

Diário do
Turismo 



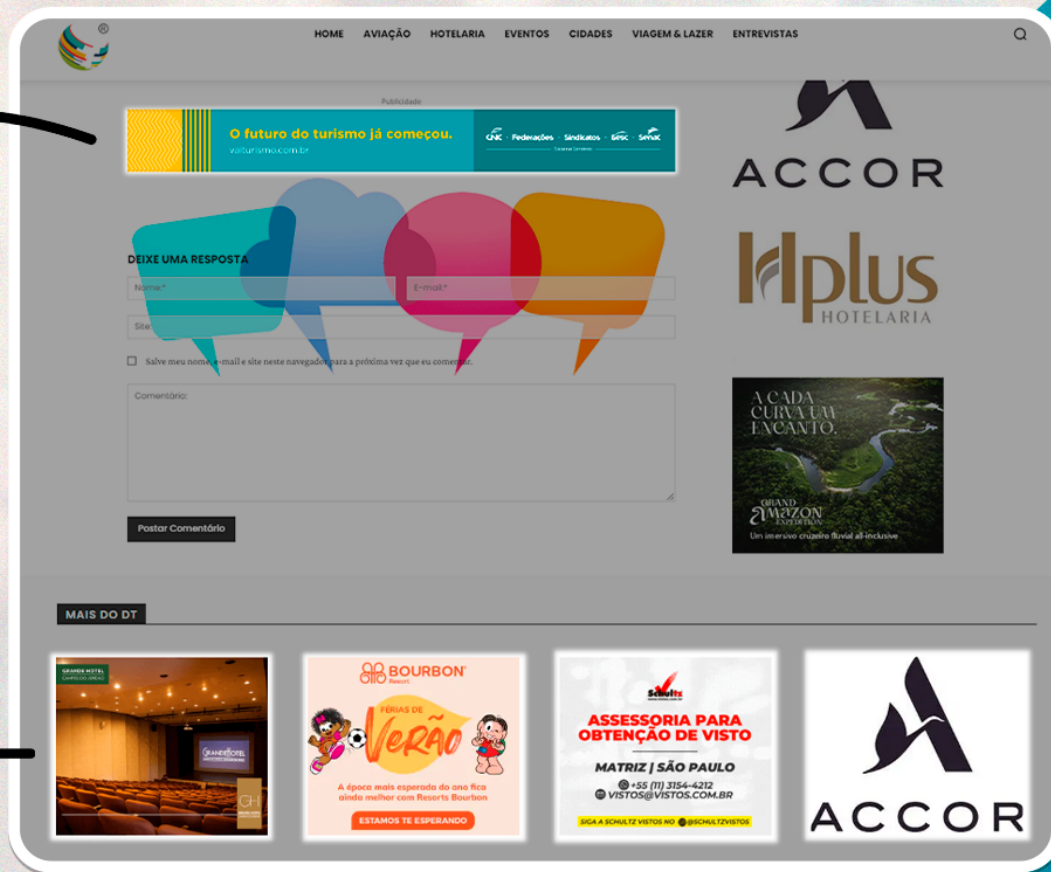
FULL-BANNER:
728 X 90 PIXELS

BANNER EDITORIAL:
650 X 80 PIXELS


APAREÇA NO DIÁRIO!

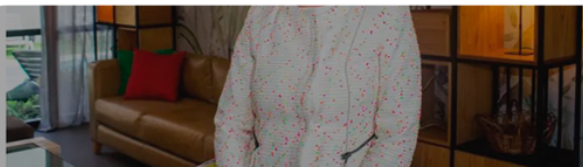
**GRAND BANNER:
970 X 110 PIXELS**

**BANNERS HOME:
300 X 250 PIXELS**



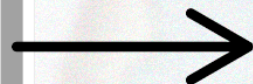
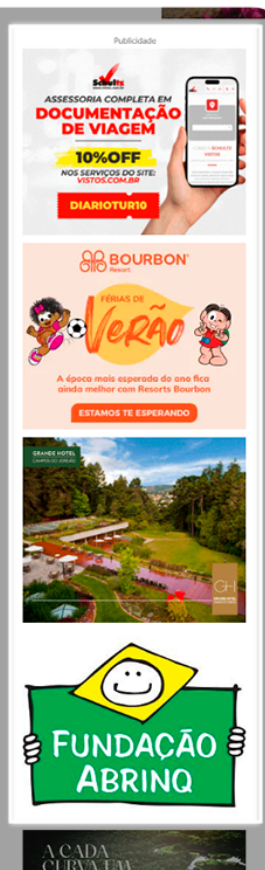
APAREÇA NO DIÁRIO!

Diário do  Turismo[®]



Magali Diaz, gerente geral do hotel

Segundo a Gerente Geral, Magali Diaz, no primeiro inverno de alta temporada, o hotel atingiu mais da metade de sua ocupação, ainda com a maior parte de clientes argentinos e chilenos. A expectativa é que o restante dessas vagas seja preenchido justamente pelo público do Brasil na alta temporada de verão. E Magali já sabe por que o Glück cativará os brasileiros: "o nosso diferencial é a atenção, a decoração, o conforto e a localização".




**BANNERS LATERAL:
300 X 250 PIXELS**

REVISTAS DO DIÁRIO

customizadas

ENCOMENDE
A SUA!

Diário do
Turismo 



IMPULSIONAMENTO

INSTAGRAM

EM NOSSAS

REDES

FACEBOOK

LINKEDIN



**Diário do
Turismo**



relacionamento2@diariodoturismo.com.br



(11) 91624-5033 - Bárbara



DIÁRIO DO TURISMO



DIÁRIO DO TURISMO



DIÁRIO DO TURISMO