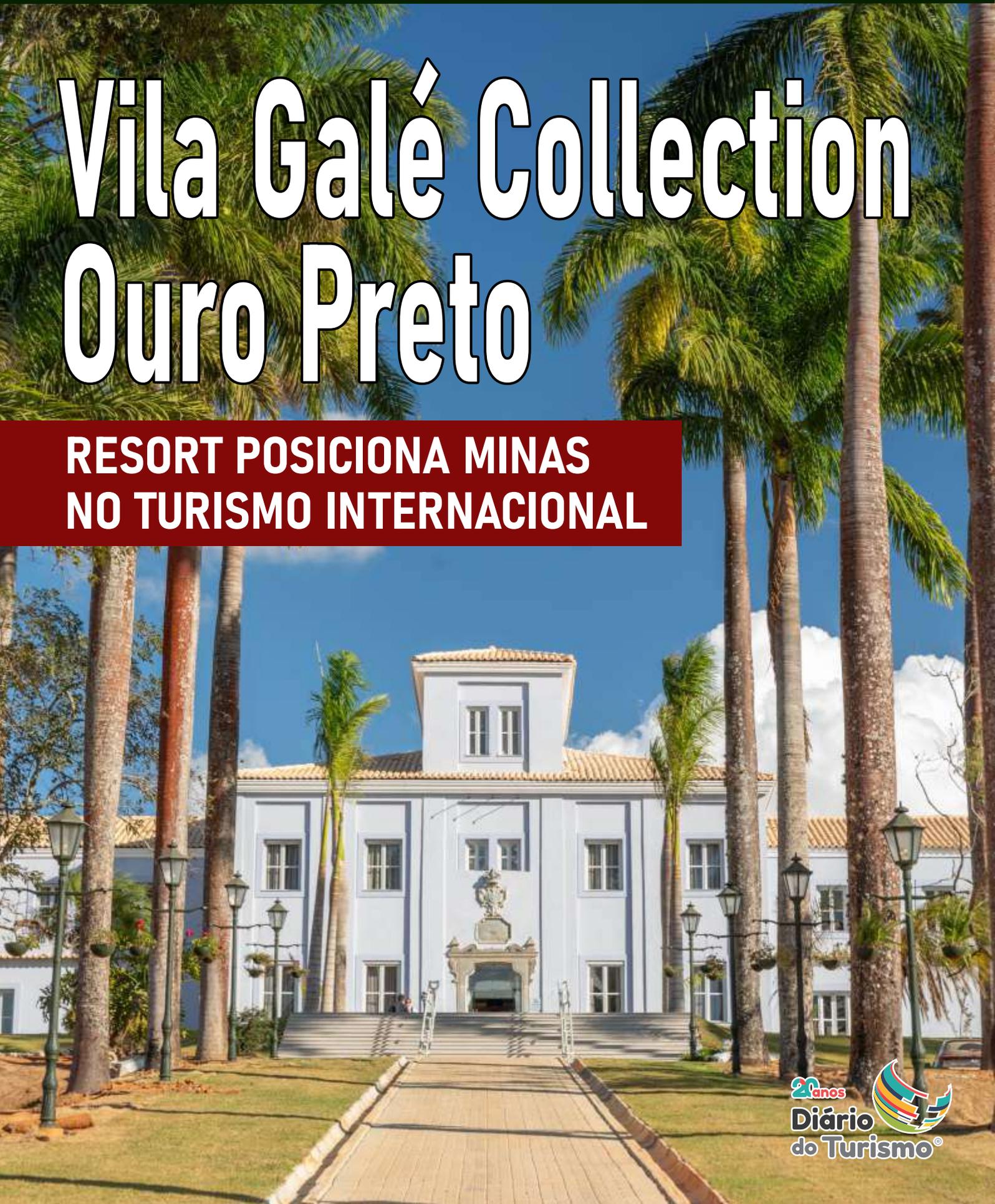




Vila Galé Collection Ouro Preto

**RESORT POSICIONA MINAS
NO TURISMO INTERNACIONAL**



Saga Systems

Sua melhor escolha

New Prime

Omega

Elegante Slim

EMS Ecoline

Viva a experiência do melhor

11 vezes vencedores
do prêmio
"Fornecedor
Destaque da
Hotelaria"



Laptop Classic



www.sagasystems.com.br



11 3225 0908



A PAYSAGE REPORTAGEM
é uma publicação digital
do DIÁRIO DO TURISMO

Editor: **Paulo Atzingen**

Webmaster: **Denis Rugeri**

Textos: **Paulo Atzingen e Clara Silva**

Revisão: **Cecília Fazzini**

Fotos: Diário do Turismo

Distribuição: via plataformas digitais iOS

Android - PDF



EDITORIAL

SONETO AO NOVO CICLO

Vários mundos se fundem nesse resort
Ouro Preto festeja novo ciclo econômico
De Quartel de Cavalaria à Colégio Dom Bosco
Recebe de volta esperança, o riso e a sorte.

O respeito e o valor à cultura e à história
Se re-manifesta com a inauguração do hotel
Tiradentes, o inconfidente, e Aleijadinho, o artista
São lembrados aqui, por nossa memória.

Ao lado do hotel plantaram videiras
para uma geração atemporal
do ontem, do hoje, da vida inteira.

É grande, é belo, é forte, o ideal
Daqui de Cachoeira do Campo se forje,
talvez um país do futuro, um imenso Portugal.

Paulo Atzingen





VILA GALÉ COLLECTION

MINAS NO TURISMO INTERNACIONAL

A nova unidade do Vila Galé no Brasil foi inaugurada oficialmente dia 24 de maio de 2025.

A instalação do Vila Galé Collection Ouro Preto no distrito de Cachoeira do Campo, marca um novo capítulo para o turismo de Minas Gerais. Trata-se do primeiro empreendimento da rede portuguesa no estado — e o 12º no Brasil — em uma iniciativa que reposiciona Minas no cenário global do turismo cultural, patrimonial e sustentável.

O resort ocupa um edifício histórico do século XVIII, cuidadosamente restaurado, que já abrigou o 1º Quartel do Regimento de Cavalaria de Minas e, mais tarde, o Colégio Dom Bosco. A requalificação foi conduzida pela rede Vila Galé em diálogo com o Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico (Iepha-MG), mantendo os traços originais da construção.

INVESTIMENTOS

Segundo a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG) e a Invest Minas, o projeto é fruto de uma estratégia de atração de investimentos iniciada em 2021, com articulações durante missão oficial à BTL Lisboa. O investimento total foi de R\$ 120 milhões, com a geração de 120 empregos diretos e mais de 600 indiretos.

“A chegada do Vila Galé, primeira bandeira internacional a se instalar em Minas em mais de 30 anos, comprova que o estado está aberto ao mundo”, afirmou Leônidas Oliveira, secretário de Cultura e Turismo. “É um símbolo do nosso novo ciclo: internacional, sustentável e com impacto real na vida das pessoas.”

Bárbara Botega, secretária-adjunta de Comunicação Social, destacou o papel estratégico do local. *“Sabíamos do potencial do imóvel e da expertise da rede Vila Galé. Hoje temos um empreendimento que valoriza o patrimônio, gera renda e transforma a região.”*

João Paulo Braga, presidente da Invest Minas, reforçou o caráter simbólico do investimento: *“É contar nossa história de forma viva, conciliando tradição e desenvolvimento.”*



EXPERIÊNCIA MINEIRA EM TODOS OS DETALHES

Com 311 quartos — incluindo 95 no edifício histórico — o resort reúne infraestrutura de alto padrão e referências à identidade local. Conta com três restaurantes, cinco piscinas aquecidas, spa, biblioteca, cinema, espaços de lazer, centro de convenções e atividades voltadas à natureza e ao bem-estar.

Na gastronomia, a mineiridade ganha protagonismo. As chefs Carol Fadel e Maria Clara Magalhães comandam experiências culinárias com pratos típicos servidos em panelas de pedra-sabão, em fogão à lenha.



INTEGRAÇÃO E INOVAÇÃO

O resort firmou parcerias com produtores locais e com o Haras M. Tostes para passeios de cavalo e charrete. Além disso, serão cultivadas vinhas e oliveiras em 15 hectares da propriedade — uma iniciativa experimental que une tradição portuguesa e inovação agrícola mineira.

Atividades como trilhas ecológicas, horta pedagógica, passeios de jipe e até balonismo integram a programação, reforçando o caráter educativo e ambiental da proposta.

Com essa inauguração, Minas Gerais avança na integração entre turismo e desenvolvimento sustentável, alçando-se como um destino de referência no mapa do turismo internacional.

Férias com clima de praia

Chegou a Fun Beach no
Bourbon Resort Atibaia.
Diversão que vai até a
última onda.



Reserve suas férias
bourbon.com.br



CONHEÇA **TRIBE**, A MARCA
DE HOTÉIS DA **ACCOR** QUE
UNE DESIGN E SOFISTICAÇÃO
A UMA EXPERIÊNCIA
ACESSÍVEL E FUNCIONAL

GRANDE POTENCIAL DE EXPANSÃO

+ 18 hotéis abertos em todo o mundo
e cerca de 40 hotéis projetados para
os próximos anos

MODELO DE NEGÓCIO CONSISTENTE

Níveis altos de GOP (Lucro Operacional Bruto)
e mais de 200% de taxa de crescimento
projetada no portfólio para os próximos anos

DIFERENTES POSSIBILIDADES DE INVESTIMENTO

Investimento previsto
como um dos menores
no segmento Midscale

DESIGN MODERNO, CONTEMPORÂNEO E SINGULAR

Espaços com ambientes
confortáveis que oferecem o
essencial aos hóspedes

DIA A DIA OPERACIONAL FLEXÍVEL E OTIMIZADO

Desde conversão a
novas construções



Saiba mais sobre a marca
e como se tornar um
investidor da **ACCOR!**
+55 11 94996-6000
franquias.accor.com.br

JORGE REBELO DE ALMEIDA

O PRESIDENTE DO VILA GALÉ, NOS DÁ OURO, VALORES E ESPERANÇA EM DOBRO

Parece uma lavagem de alma, mas não é. Parece uma resposta pessoal ao passado, mas também não é. Trata-se de um espírito empreendedor que aliado à uma visão humana e social traz para o Brasil o que Portugal por muito tempo nos tirou: ouro, valores e esperança. Jorge Rebelo de Almeida, no entanto, nos devolve isso tudo em dobro.

*Por Paulo Atzingen, de Ouro Preto**

Estive com Jorge Rebelo de Almeida, duas vezes: a primeira em seu escritório no Vila Galé da Paulista em uma entrevista rápida sobre o anúncio de mais um resort no Brasil. A segunda, agora, em Cachoeira do Campo, distrito de Ouro Preto, na abertura do Vila Galé Collection Ouro Preto. Não tenho intimidades com Jorge Rebelo e por isso posso manter uma equidistância entre análise profissional de sua carreira e de seu perfil pessoal.

Ele ama o Brasil de uma maneira tão especial e tão intensa, o que me faz afirmar que ama mais do que muitos brasileiros que ao invés de investir aqui seu dinheiro, sua fortuna, aplicam fora do país, ou apenas especulam. Jorge Rebelo poderia ficar em Algarve bebendo vinho de suas videiras, mas não.

Jorge fundou a Vila Galé, S.A., em 1986, juntamente com os empresários José Silvestre Lavrador e José Ruivo. Dois anos depois, em 1988, inauguraram o Hotel Apartamento Vila Galé (atualmente Vila Galé Atlântico), na Praia da Galé, Algarve. De lá para cá, o grupo expandiu muito, e tem hoje 50 unidades hoteleiras: 35 em Portugal, 12 no Brasil, uma em Cuba e uma na Espanha. O grupo emprega cerca de 4.500 colaboradores e oferece mais de 9.800 quartos e 24 mil camas.



Jorge Rebelo de Almeida

POR QUE JORGE REBELO NOS DÁ OURO?

Porque a cada resort de praia, cada empreendimento urbano que este senhor implanta em nossa terra, em nossas areias, instantaneamente ele desencadeia uma reação na economia local, gerando capital concreto (não especulativo), movimentando dinheiro, insumos, matérias primas e uma série de elementos reais que brilham como ouro. Pra quem compra, pra quem vende, pra quem consome, pra quem desfruta.



Piscina aquecida

POR QUE JORGE REBELO NOS DÁ VALORES?

Porque a cada empreendimento

construído Jorge Rebelo nos oferece sua força intrínseca de realizador, sua visão futura de sociedade capaz de gerir-se, capaz de manter-se autossuficiente a partir do trabalho, a partir do zelo pelos detalhes, a partir do entendimento de se construir algo em conjunto com as forças do lugar. Ninguém faz nada sozinho e Jorge sabe disto. Com sua maneira jovial em suas camisas de linho sem a simetria burocrática, Rebelo conquista as pessoas por sua simplicidade e seu estilo direto.

MAIS VALORES

Porque a cada empreendimento construído, Jorge Rebelo desconstrói valores preconcebidos de que a matriz portuguesa apenas prejudicou a filial brasileira. De forma sutil, e às vezes explícita, ele oferece aos brasileiros reflexões sobre nossa arte mais profunda, representada por nossos poetas e compositores mais recentes e por escultores e revolucionários mais distantes na história.

Jorge, auxiliado logicamente por seu filho Gonçalo Rebelo e sua equipe, instalaram na entrada do Vila Galé Collection Ouro Preto as estátuas desses dois símbolos de Minas Gerais e do Brasil.

Antônio Francisco Lisboa, o Aleijadinho, um nome da arte barroca brasileira que jamais sairá da história por seu valor intrínseco e que dispensa comentários. Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, um dos líderes da Inconfidência Mineira, nos oferece uma dose sutil (ou explícita!) da capacidade desse grupo hoteleiro de penetrar na alma do Brasil, reconhecer nossas feridas já curadas e sem ressentimentos nos propor libertar o Brasil não mais do domínio colonial português, mas da nossa falta de esperança.



Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, um dos líderes da Inconfidência Mineira, nos oferece uma dose sutil (ou explícita!) da capacidade desse grupo hoteleiro de penetrar na alma do Brasil (Crédito: Edgar J. Oliveira – Revista Hotéis)

VERÃO *By*

ROYAL PALM PLAZA RESORT



ÚNICO E COMPLETO

Viva momentos e experiências inesquecíveis no Royal Palm Plaza Resort Campinas, o mais completo e charmoso do estado de São Paulo. Um verdadeiro oásis pertinho de você, ideal para um final de semana ou um feriadão em família!

GARANTA LINDAS MEMÓRIAS, A 60 MINUTOS DE SP.

- Piscinas paradisíacas
- Playground aquático
- Tênis e Beach Tennis
- Futebol Society
- Área temática infantil
- Tirolesa, escalada e arvorismo
- Kids Club coberto
- Cinema
- Gastronomia diversificada
- Música ao vivo
- Equipe de lazer carinhosa e criativa

E muito mais!



DESTINO INTIMISTA E DE BEM-ESTAR NO CORAÇÃO DO CEARÁ

VILA GALÉ COLLECTION SUNSET CUMBUCO

Localizado entre a Praia do Cumbuco e a Lagoa do Cauipe, este hotel é ideal para quem busca férias tranquilas, em conexão com a natureza e com a opção de praticar esportes aquáticos, como o kitesurf. A estrutura conta com Clube Infantil Nep com parque aquático, Satsanga Spa, beach club, restaurantes e muito mais.

WWW.VILAGALE.COM • BRASIL.RESERVAS@VILAGALE.COM • +55 (71) 4040-4999

RESERVE JÁ



Reservas: (19) 7117-8007
reservas@royalpalm.com.br
www.royalpalm.com.br



POR QUE JORGE REBELO NOS DÁ ESPERANÇA?

Experimente olhar nos olhos de um jovem ou de uma jovem em Ouro Preto que vivem a experiência de seu primeiro emprego. Experimente compreender o número de famílias alcançadas por um novo emprego (e trabalho) oferecido por esta rede de hotéis.



ATSANGA
SPA & WELLNESS



GONÇALO REBELO

ADMINISTRADOR DO VILA GALÉ RESORTS

Gonçalo Rebelo, administrador do Vila Galé Resorts, avalia como positiva a trajetória do grupo no Brasil desde 2001 e ressalta que a expansão da rede depende da atuação conjunta com governos locais para garantir infraestrutura e desenvolvimento turístico regional.

Desde a inauguração da primeira unidade no Brasil, em Fortaleza, em 2001, a rede Vila Galé tem apostado continuamente no país. “Hoje somos a principal rede de resorts no Brasil, presentes em oito estados diferentes”, afirmou Gonçalo Rebelo, administrador da marca, ao DIÁRIO DO TURISMO durante coletiva de imprensa na abertura do Vila Galé Ouro Preto Collections, em Ouro Preto.

Segundo ele, a experiência tem sido, em termos gerais, positiva, ainda que com variações de acordo com as administrações locais. “Temos tido diferentes experiências em cada estado e município, mas o balanço é bom”, avalia.

Rebelo enfatiza que o sucesso de um resort vai além do empreendimento isolado. “Os hotéis não podem funcionar sozinhos, não são ilhas. Para desenvolver muitos destes projetos, é necessário o envolvimento da prefeitura ou do estado, especialmente na criação de infraestrutura, redes de acesso, energia e transporte para os funcionários”, explicou.



Gonçalo Rebelo, administrador do Vila Galé Resorts

DESENVOLVIMENTO

“Precisamos que o município se desenvolva”

Além do suporte logístico, ele ressalta que é fundamental o esforço dos municípios para gerar atratividade própria. “O verdadeiro benefício para o município é não só que o turista venha até ao resort, mas que conheça outras áreas, que tenha uma integração com o território”, disse. “Não é nosso objetivo manter o visitante fechado dentro do hotel. Precisamos que o município se desenvolva, crie eventos, atividades culturais, tenha boas condições de saúde e transporte.”

Apesar de reconhecer que nem todas as promessas feitas por autoridades se concretizaram — “já tivemos casos em que prometeram uma estrada que não aconteceu e tivemos que investir por conta própria” — o gestor reitera que o saldo é positivo. “Globalmente, tem sido uma jornada de sucesso.”

Atibaia Residence Hotel & Resort: Um Refúgio All Inclusive no Coração de Atibaia

Localizado a apenas 60 km da capital paulista, o Atibaia Residence Hotel & Resort é um verdadeiro oásis de conforto e lazer, ideal para famílias e empresas que buscam experiências memoráveis. Com uma estrutura completa e serviços de excelência, o resort se destaca por ser o único Resort All Inclusive de Atibaia e como uma das melhores opções de hospedagem na região. Contemplando espaços de lazer, como quadras de tênis e beach tennis, campo de futebol Society de grama sintética, academia completa, piscinas aquecidas, sendo uma coberta, além de recreação monitorada aos finais de semana, feriados prolongados e férias

Atibaia Residence Hotel & Resort



Gastronomia All Inclusive de Alta Qualidade

O Atibaia Residence oferece um sistema all inclusive que vai além do convencional. Os hóspedes desfrutam de uma variedade gastronômica que inclui pratos da culinária nacional e internacional, além de bebidas alcoólicas e não alcoólicas servidas à vontade. O restaurante principal e os bares do resort garantem uma experiência culinária completa e satisfatória.

Infraestrutura Completa para Eventos Corporativos

O Atibaia Residence Hotel & Resort possui mais de 20 anos com experiência e excelência em gastronomia e organização de eventos como convenções, feiras, workshops, treinamentos e reuniões para a sua empresa.

Contando com mais de 30 espaços para realizar seu evento, atendendo desde pequenas reuniões, até grandes eventos.

A infraestrutura possui salas modulares, espaços amplos, salas de apoio, sempre pronto para atender às necessidades de cada cliente, proporcionando ótimas experiências



LIBÓRIO E VICENTE BRETAS

MESTRES DA PEDRA-SABÃO

Artistas de Cachoeiro do Campo, distrito de Ouro Preto (MG)

“Todo artista tem de ir aonde o povo está. Se foi assim, assim será”, canta Milton Nascimento em *“Bailes da Vida”*. Com esse verso ecoando na mente, recordei do encontro com os irmãos Libório e Vicente Bretas, dois escultores que carregam na alma o barroco de Aleijadinho e dão forma, hoje, à atemporal pedra-sabão.

Conheci os artistas em Cachoeiro do Campo, distrito a poucos quilômetros de Ouro Preto, quando levaram suas obras para a abertura do Vila Galé Collection Ouro Preto — momento em que arte, tradição e brasilidade se uniram.

OCTOGENÁRIO

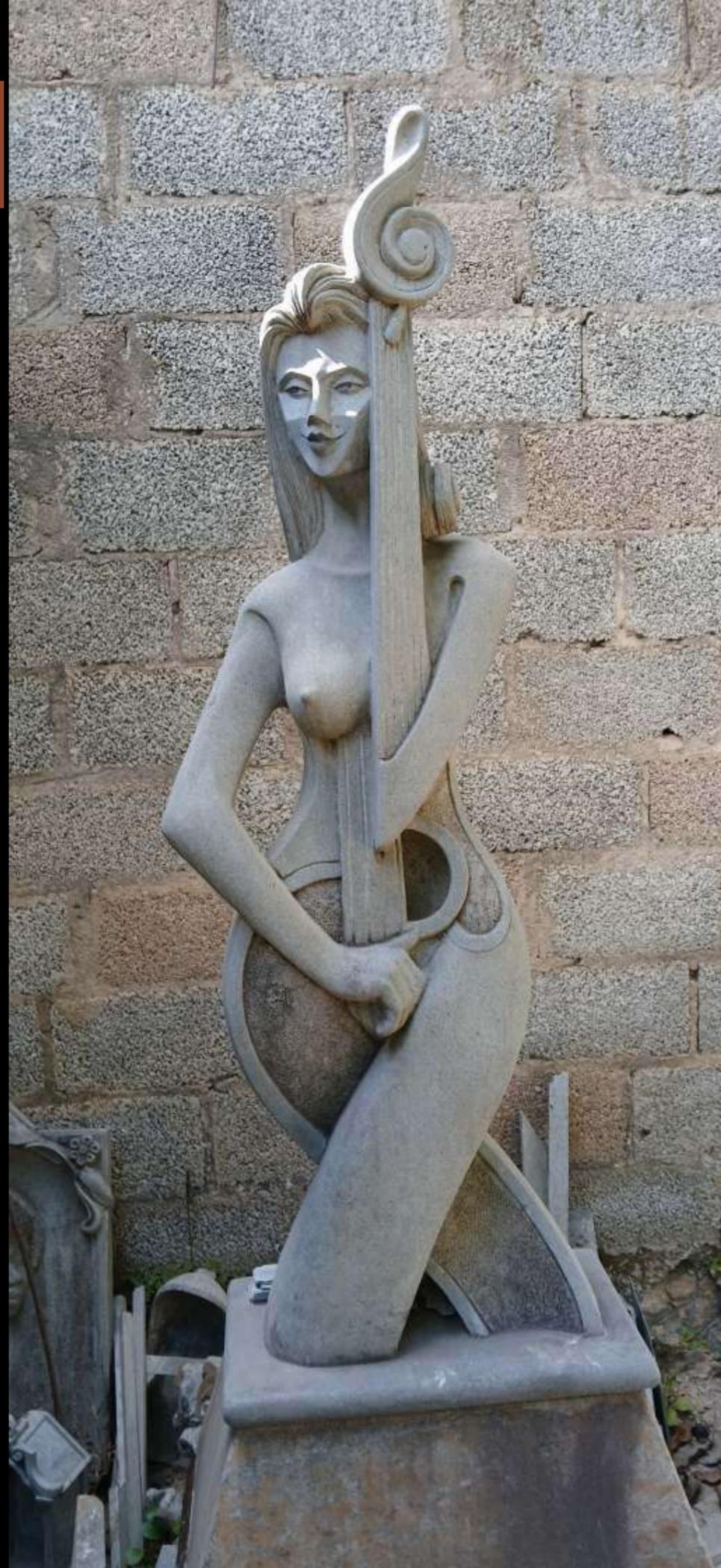
Libório Ferreira Bretas, hoje octogenário, é o mais velho dos irmãos. Vicente, com 79 anos, o acompanha na jornada artística iniciada de maneira quase acidental, mas movida por necessidade e, com o tempo, por paixão. “O começo foi difícil. Meu pai tinha dez filhos e conseguiu uma vaga para mim em uma casa de menores, em Belo Horizonte. Não éramos abandonados, mas era um abrigo da Assistência Social”, relembra Libório. Foi ali, ainda criança, que teve seu primeiro contato com o barro e a modelagem de argila. “Eu fui varrendo, limpando, depois me colocaram numa fila para mexer com argila. Era o que eu queria.”

O ofício, aprendido entre mais de uma centena de garotos, virou vocação. Aos 13 anos, já dominava a modelagem. Mas o retorno a Cachoeiro do Campo trouxe outros desafios: trabalhou como doceiro, servente de pedreiro, tratador de cães e até catador de ferro. Foi apenas aos 16 anos que redescobriu seu caminho definitivo. “Em Ouro Preto, havia um depósito de pedra-sabão usada para moer e virar talco. Um dia, peguei um pedaço e tentei algo novo. Descobri ali a minha trilha.”



SANTUÁRIO CRIATIVO

A simplicidade da origem contrasta com a sofisticação do resultado. No quintal de sua casa, Libório transformou o espaço em ateliê e santuário criativo. Lá, conheci esculturas que contam histórias sem palavras. Uma delas, batizada de Música, mostra uma mulher de curvas suaves, entrelaçada à silhueta de uma guitarra, seu olhar perdido em harmonia com o som invisível.



Música, mostra uma mulher de curvas suaves, entrelaçada à silhueta de uma guitarra, seu olhar perdido em harmonia com o som invisível



Movidos pela Paixão em hospitalidade

A nossa paixão pela hospitalidade nos move a cada dia para criar um espaço de pertencimento e felicidade compartilhada que te surpreenda a cada visita, e te inspire a viver o seu melhor agora.

Inspire-se no seu **melhor** agora

PISCINAS

Cada ala de acomodação possui características próprias que buscam atender todos os perfis de hóspedes.



PRAIA

O Clube de Praia é uma verdadeira pausa para paz e relaxamento. Nada como a experiência única de aproveitar o melhor All Inclusive, com os pés na areia, diante da beleza paradisíaca da Praia do Mutá.



EXPERIÊNCIAS

As experiências dão um toque todo especial aos seus dias aqui no Resort. Viva momentos revigorantes em um passeio incrível para o Parque Marinho de Recife de Fora.



GASTRONOMIA

Os nossos charmosos espaços gastronômicos, oferecem experiências únicas, onde os hóspedes têm a chance de desafiar os seus sentidos, com pratos extremamente saborosos e marcantes.



Av. Beira Mar, 9999 - Mutá
Porto Seguro - BA
+55 73 2105-1700
www.resortlatorre.com.br

POEMA TALHADO

Cada peça é um poema talhado. “Veja aqui, o conjunto do cão, gato e rato, todos absortos diante de São Francisco. É ele que eles olham”, explica Libório com a naturalidade de quem compreende a alma dos materiais. Em outro canto do ateliê, a escultura de uma mulata brasileira se destaca com seu vestido esvoaçante e boca carmim



Em outro canto do ateliê, a escultura de uma mulata brasileira se destaca com seu vestido esvoaçante e boca carmim



— símbolo vivo da sensualidade e alegria populares. Há também uma figura feminina com expressão de espanto, uma preta mineira esculpida com respeito e emoção. O artista revela técnicas únicas de acabamento, como o uso da fumaça para criar tons de pele sobre a pedra, conferindo à escultura nuances surpreendentemente humanas.

Cão, gato e rato olhando para São Francisco



ARTE SACRA

A obra dos irmãos Bretas transcende a arte sacra à qual frequentemente são associados. Libório e Vicente são escultores do cotidiano, discípulos contemporâneos de Aleijadinho que encontraram na pedra-sabão não apenas matéria-prima, mas voz e identidade. A tradição, em suas mãos, não fica no passado: pulsa, se cristaliza, respira.

CONTATO COM OS ARTISTAS:

WHATSAPP – (31) 8743-0413

PAYSAGE REPORTAGEM

Revista Digital PAYSAGE REPORTAGEM - Diário do Turismo



relacionamento2@diariodoturismo.com.br

www.diariodoturismo.com.br