MÍDIA KIT 2027

22 ANOS DE JORNALISMO DE TURISMO

2005 - 2027

diariodoturismo.com.br



O TURISMO TEM QUEM CONTE.

O DIÁRIO DO TURISMO, um jornal de turismo com 22 anos de história em 2027, mantém uma linha editorial única.

+1,5 MILHÃO

DE LEITORES ÚNICOS ANUALMENTE

Com publicações diárias ininterruptas, possui forte presença em feiras nacionais e internacionais, oferecendo reportagens exclusivas, contando com uma equipe alinhada à sua Missão, Visão e Valores.



UMA DIREÇÃO.
TRÊS COMPROMISSOS.

01 Missão do Diário

Colaborar com os setores da economia do turismo e das viagens para atingir os benefícios sociais do Brasil.

02 Visão do Diário

Ser referência em notícias de turismo e viagens mantendo um vínculo com o sonho e as aspirações das pessoas

03 Valores do Diário

Sermos éticos, transparentesm, criativos e sustentáveis





A NOTÍCIA
TAMBÉM VIAJA.

22 anos Diário do Turismo®
O jornal de turismo dos melhores leitores

SOBRE O DT

O DIÁRIO DO TURISMO, se posiciona como um jornal híbrido na busca sempre pela excelência na informação e no jornalismo imparcial. Além de ter leitores no âmbito corporativo das agências de viagens, operadores turísticos, serviços como companhias aéreas, cruzeiros, aluguel de carros, redes de hotéis e eventos de médio a grande porte, alcançou uma empatia junto ao público consumidor possuindo milhares de seguidores leitores.

O DIÁRIO VAI COM O LEITOR.

55,1% COMPUTADOR

44,5% CELULAR

0,4% TABLET



UM PÚBLICO. MUITOS PERFIS.

DISTRIBUIÇÃO DE LEITORES

Usuários: 12.747

São Paulo	**4.524**
Ceará	**1.357**
Rio de Janeiro	**1.294**
Minas Gerais	**979**
Paraná	**918**
Rio Grande do Sul	**570**
Santa Catarina	**462**
Bahia	**455**
Distrito Federal	**365**
Pernambuco	**357**

GÊNERO

57%

Masculino

43%

Feminino

IDADE

18-24	**19,76%**
25-34	**34,03%**
35-44	**20,59%**
45-54	**12,59%**
55-64	**9,16%**
+65	**3,87%**

ONDE O TURISMO ACONTECE, O DIÁRIO ESTÁ.

O DIÁRIO está presente nos principais eventos do turismo da América e da Europa, garantindo uma cobertura profissional de conteúdo relevante para parceiros, governos e instituições.



WTM

Brasil



EQUIPOTEL

Brasil



ANATO

Colômbia



FESTURIS

Brasil



TIANGUIS

México



POW WOW

Estados Unidos



FIT

Argentina



PERU TRAVEL MART

Peru



F. DAS CATARATAS

Brasil



FITUR

Espanha

INFORMAÇÕES DO ACESSO AO DT.

25,7%
Busca informação sobre turismo

16,4%
Operadoras de Viagens

12,9%
Guias de Turismo

12,3%
Hoteleiros / Profissionais de hotelaria

9,9%
Mestres e Alunos (Formadores de Opinião)

22,8%
Outros

OBJETIVO DO ACESSO

54,4% Ler artigos

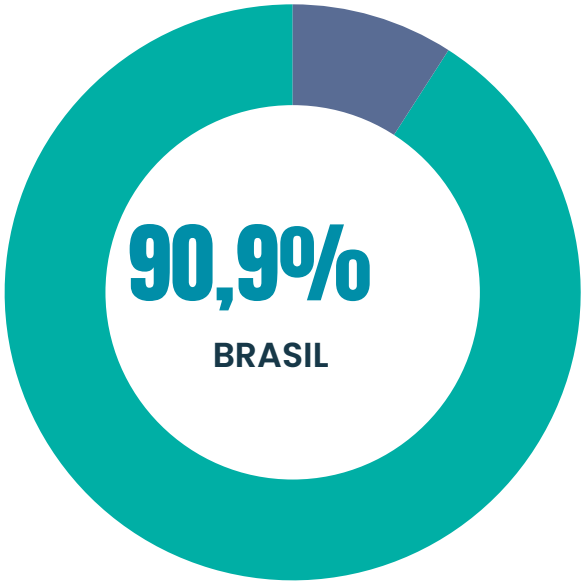
25,1% Replicar notícias

12,3% Ampliar e manter uma rede de relacionamentos profissionais

8,2% Outros

Esta pesquisa foi realizada por meio questionário de múltipla escolha entre janeiro de 2025 e fevereiro de 2026.

DE ONDE ACESSAM O DIÁRIO?

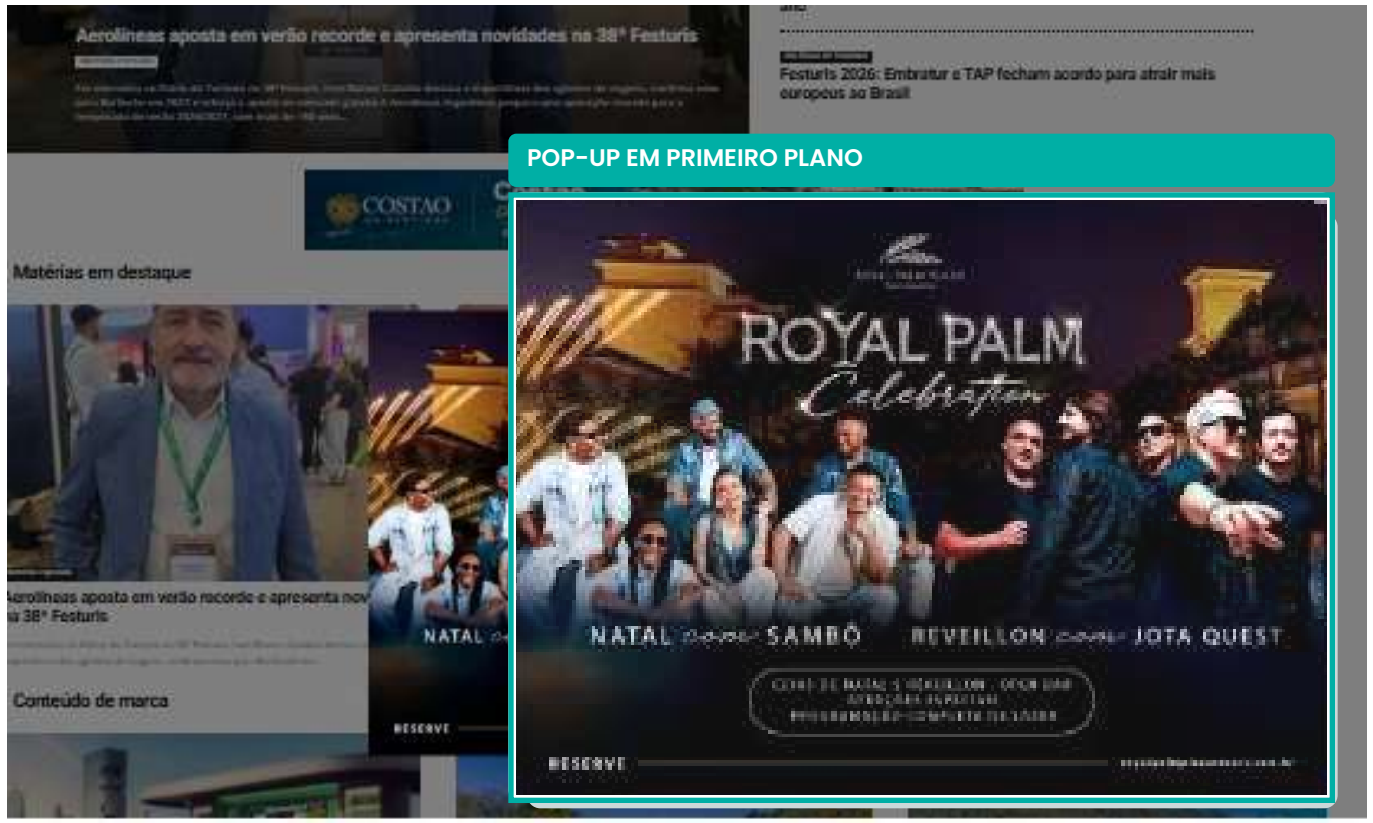




Brasil 90,9% **Outros 9,1%**

São Paulo	**36,5%**
Paraná	**9,4%**
Rio de Janeiro	**8,5%**
Rio Grande do Sul	**7,8%**
Bahia	**7,1%**
Santa Catarina	**5,2%**
Goiás	**4,6%**
Distrito Federal	**3,2%**
Minas Gerais	**3,2%**
Mato Grosso	**2,6%**
Não estou no Brasil	**10,5%**

APAREÇA NO DIÁRIO!

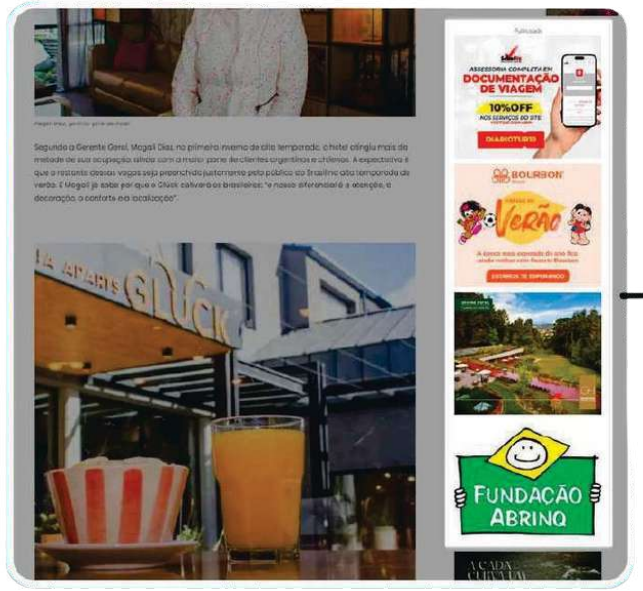


01

POP-UP

MÍDIA DE ALTO IMPACTO

APAREÇA NO DIÁRIO!



BANNERS LATERAIS





02

BANNERS LATERAL

300 X 250 PIXELS

APAREÇA NO DIÁRIO!



FULL-BANNER



BANNER EDITORIAL



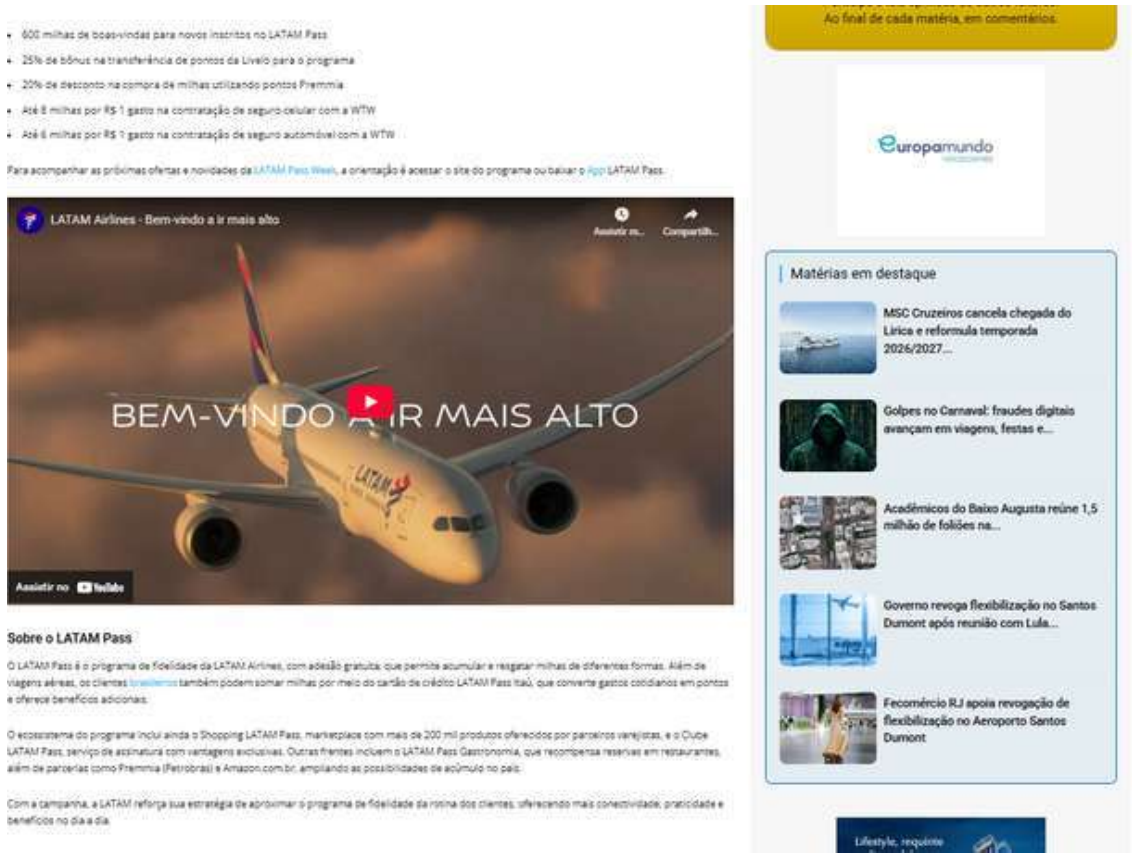
03

FULL-BANNER

FULL-BANNER: 728 X 90 PIXELS

BANNER EDITORIAL: 650 X 80 PIXELS

APAREÇA NO DIÁRIO!



04

VÍDEO INSTITUCIONAL

VÍDEO INSTITUCIONAL (de sua empresa) NAS MATÉRIAS

APAREÇA NO DIÁRIO!



GRAND BANNER



BANNERS HOME



05

GRAND BANNER

GRAND BANNER: 970 X 110 PIXELS

BANNERS HOME: 300 X 250 PIXELS

REVISTAS DO DIÁRIO

CUSTOMIZADAS

ENCOMENDE A SUA!



SUA MARCA EM MOVIMENTO.

IMPULSIONAMENTO EM NOSSAS REDES

INSTAGRAM

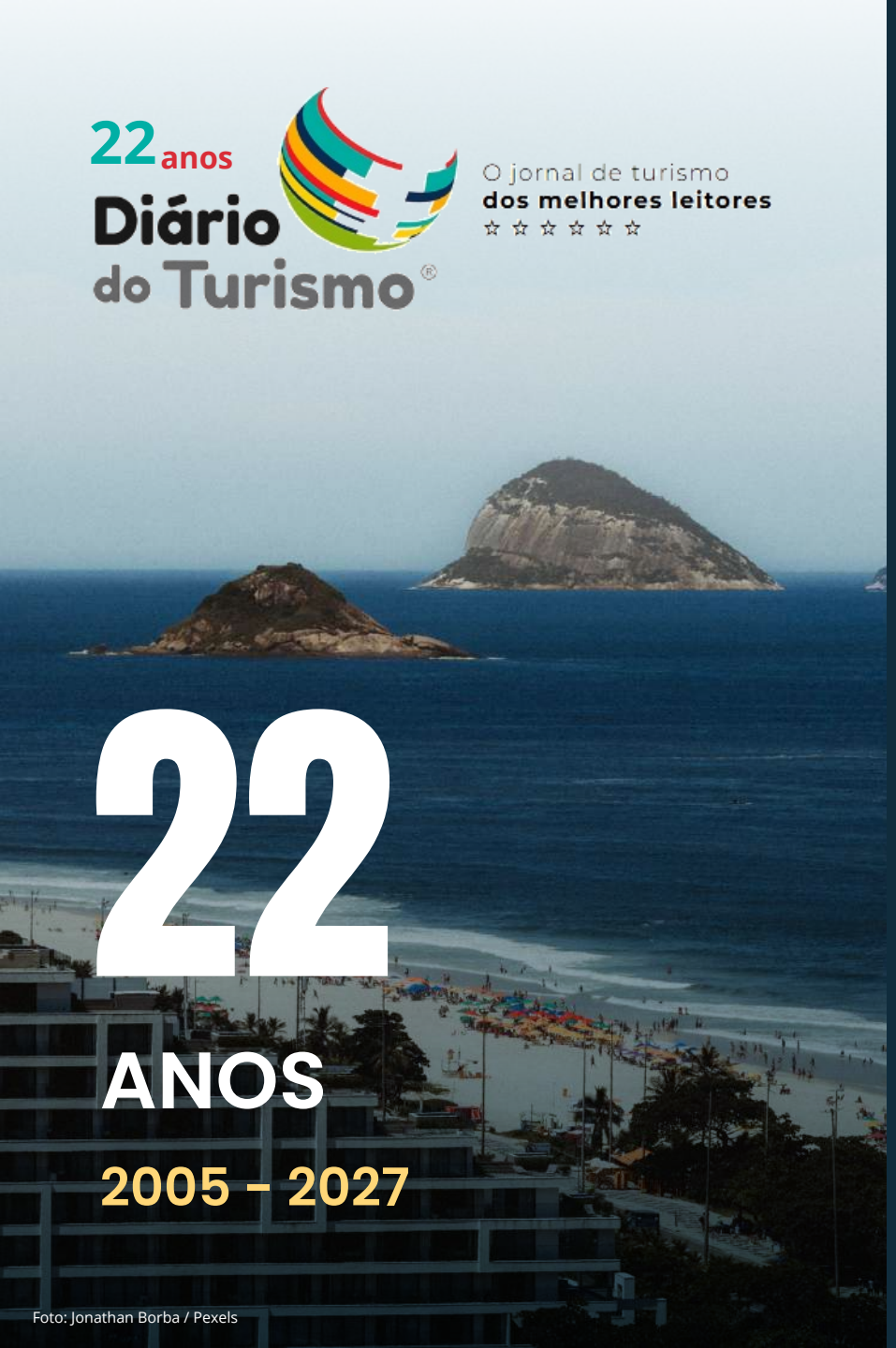
DIÁRIO DO TURISMO

FACEBOOK

DIÁRIO DO TURISMO

GRUPOS DE WHATSAPP

DIÁRIO DO TURISMO



VAMOS CONVERSAR?

MARLY BISSI

marly.bissi@diariodoturismo.com.br

relacionamento2@diariodoturismo.com.br

+55 11 92222-0812

DIÁRIO DO TURISMO

DIÁRIO DO TURISMO

SOLICITE NOSSO ORÇAMENTO OU NOSSA TABELA DE PREÇOS!

www.diariodoturismo.com.br